

# RAPORT

## SOURCING W POLSCE 2019

---

- Kluczowe wyniki
- Sourcer, czyli kto
- Sourcer w pracy
- Narzędzia sourcera
- Wynagrodzenia i warunki pracy w sourcingu
- O badaniu „Sourcing w Polsce 2019”

# Kim są i jak pracują sourcerzy?



## SOURCER, CZYLI KTO

- Co drugi sourcer w pracy zajmuje się **głównie sourcingiem**
- 61% sourcerów ma **doświadczenie nie dłuższe niż 3 lata**



## NARZĘDZIA SOURCERA

- **LinkedIn** to najczęściej wykorzystywane narzędzie do wyszukiwania oraz kontaktowania się z kandydatami
- Jednak **telefon** to zdaniem 61% sourcerów **najbardziej efektywna metoda kontaktu z kandydatem**



## SOURCER W PRACY

- Większość sourcerów poświęca na sourcing kandydatów **do 4 godz. dziennie**
- Większość sourcerów zajmuje się pozyskiwaniem kandydatów **o profilu IT/telco**



## MIERNIKI SOURCERA

- Najczęściej stosowane mierniki efektywności to **liczba kandydatów zatrudnionych, zaproszonych na spotkania oraz liczba odpowiedzi na kontakt**

# Zarobki sourcerów



## ZAROBKI SOURCERA

- 3-4 tys. netto to najczęstsza pensja sourcera
- Co czwarty sourcer zarabia więcej niż 5-6 tys. netto miesięcznie



## MIEJSCE ZATRUDNIENIA A ZAROBKI

- Najwięcej zarabiają sourcerzy pracujący we **Wrocławiu, Warszawie i Krakowie**
- **Sourcerzy pracujący w zespołach wewnętrznych zarabiają więcej** niż sourcerzy w agencjach



## SOURCER BEZ BONUSÓW

- 43% sourcerów nie otrzymuje dodatkowych bonusów finansowych oprócz podstawowego wynagrodzenia



## RODZAJ UMOWY A ZAROBKI

- **Sourcerzy zatrudnieniu na umowie b2b zarabiają więcej** (netto) niż sourcerzy pracujący w oparciu o umowę o pracę

# Postrzeganie sourcingu i plany z nim związane



## MIEJSCE SOURCINGU W HR

- Co drugi sourcer uważa, że sourcing w branży jest postrzegany tak samo jak inne specjalizacje w HR



## PLANY NA PRZYSZŁOŚĆ

- Co trzeci sourcer nie zakłada na razie porzucenia sourcingu, a co piąty nie ma jeszcze zdania w tej sprawie.



## POTRZEBY ROZWOJOWE

- Sourcerzy chcieliby podnieść swoje kompetencje w zakresie **sposobów na przekonanie kandydatów do zainteresowania się ofertą, umiejętności wyszukiwania nowych źródeł kandydatów oraz technologii sourcingowych i rekrutacyjnych**

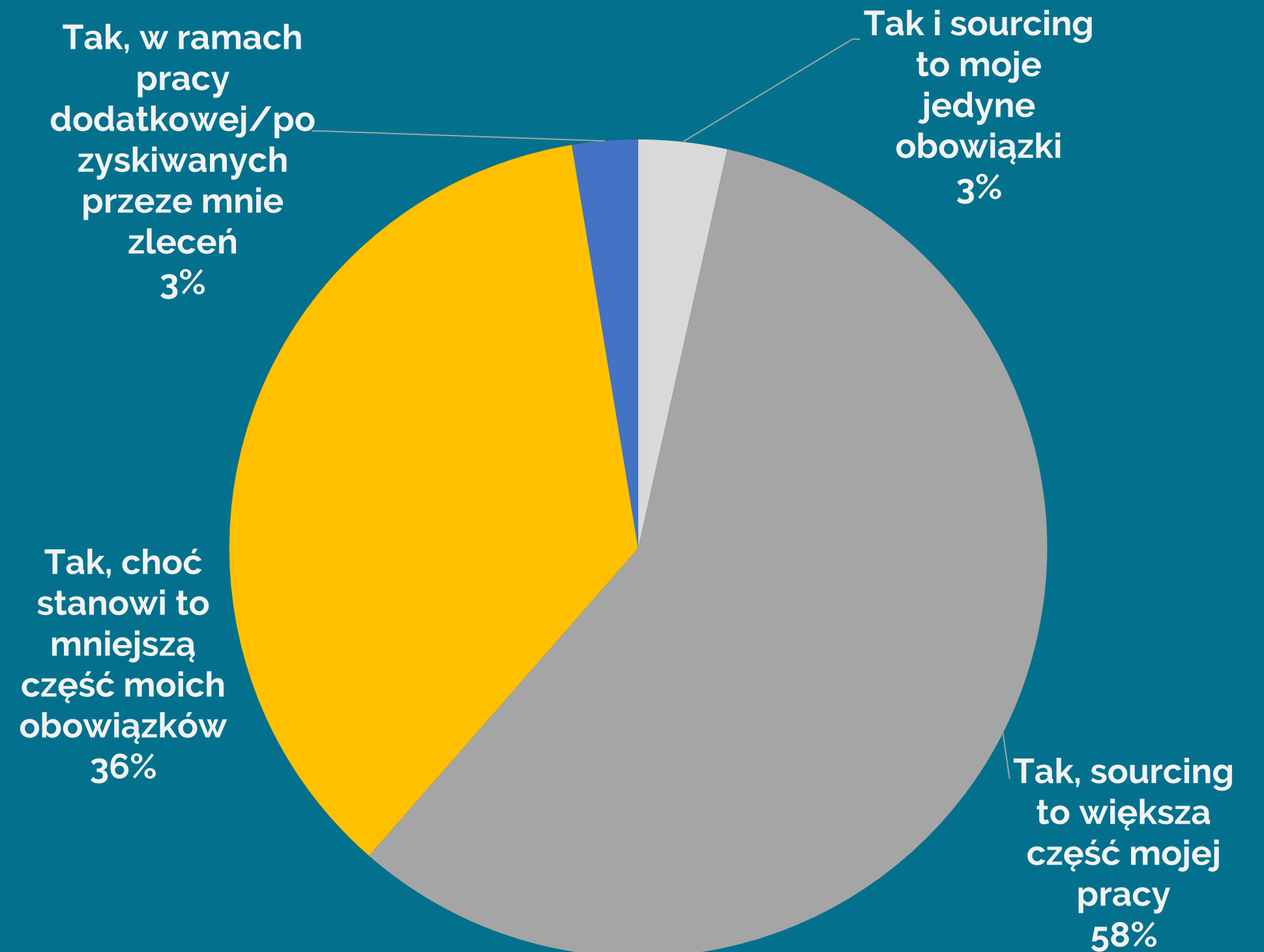
# SOURCER, CZYLI KTO



**U CO DRUGIEJ  
BADANEJ  
OSOBY  
SOURCING  
ZAJMUJE  
WIĘKSZĄ CZĘŚĆ  
PRACY**

N= 801

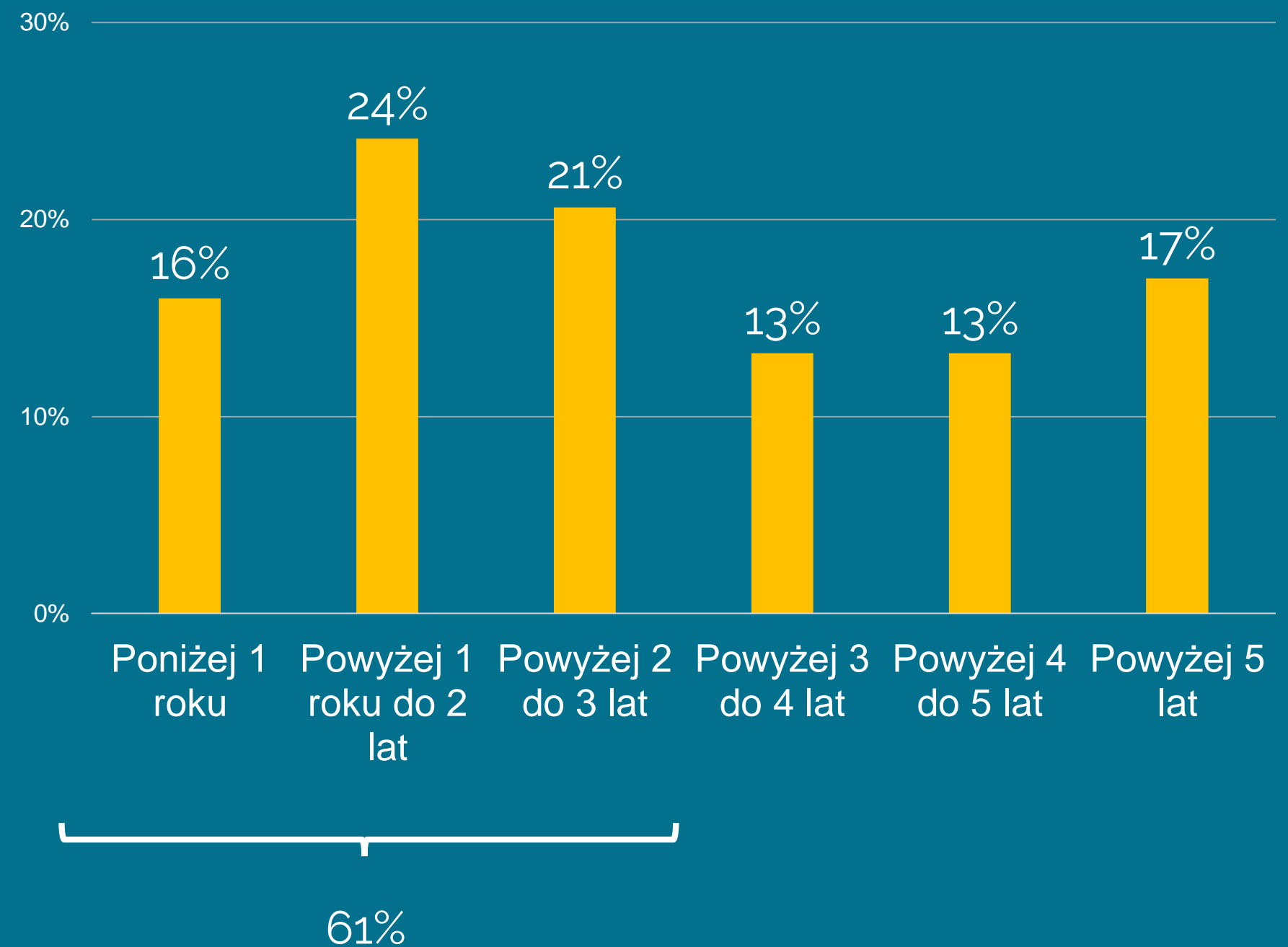
Q. Czy w swojej pracy zajmujesz się sourcingiem (czyli wyszukiwaniem kandydatów)?



**NAJWIĘKSZA  
GRUPA  
SOURCERÓW (24%  
BADANYCH) MA  
DOŚWIADCZENIE  
POMIĘDZY 1 A 2  
LATA**

N= 801

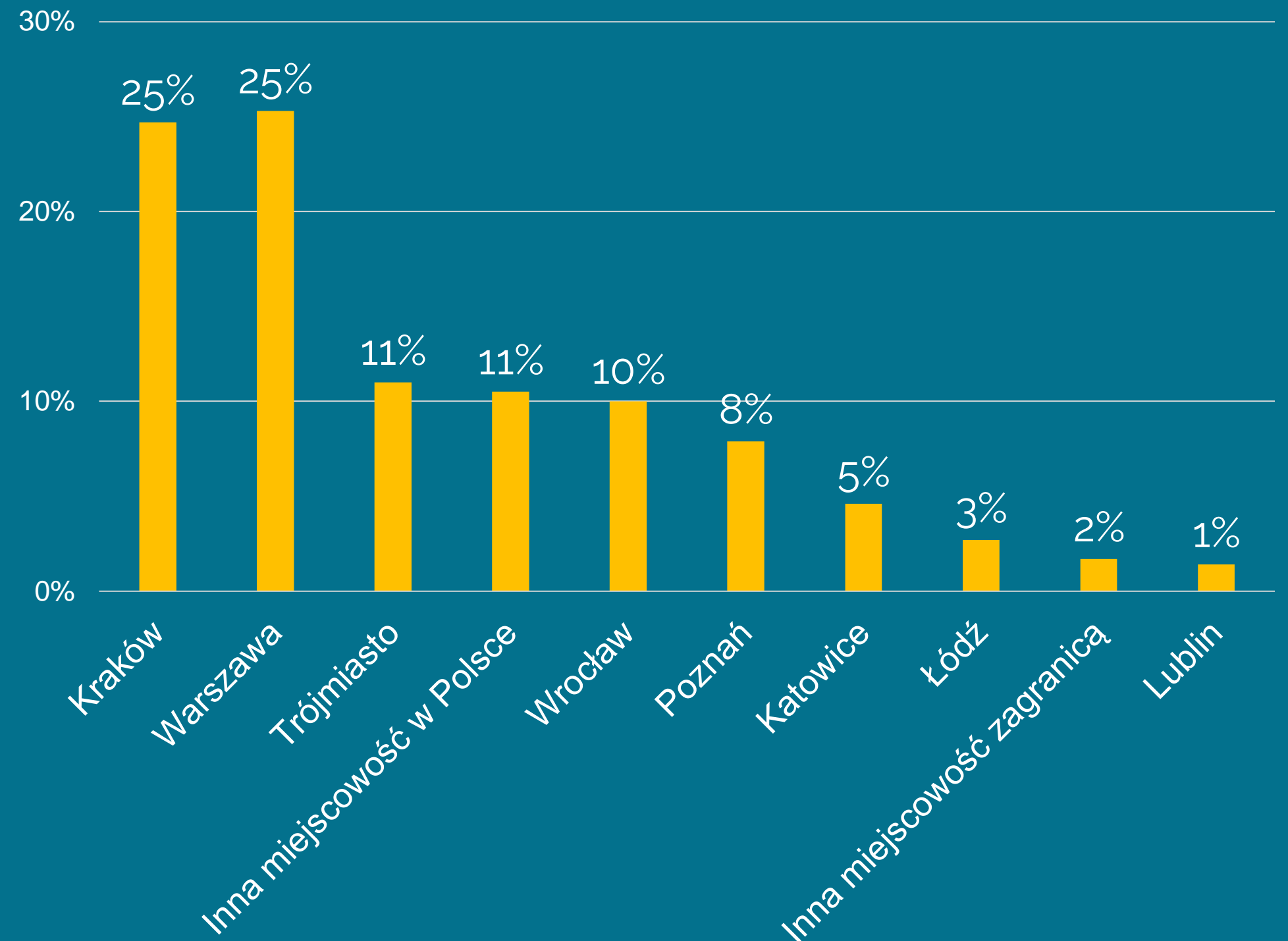
Q. Jak długo pracujesz w sourcingu?



NAJWIĘKSZE  
GRUPY WŚRÓD  
BADANYCH  
SOURCERÓW TO  
OSOBY  
PRACUJĄCE  
KRAKOWIE (25%) I  
W WARSZAWIE  
(25%)

N= 801

Q. W jakim mieście pracujesz? (gdzie mieści się Twoje biuro)



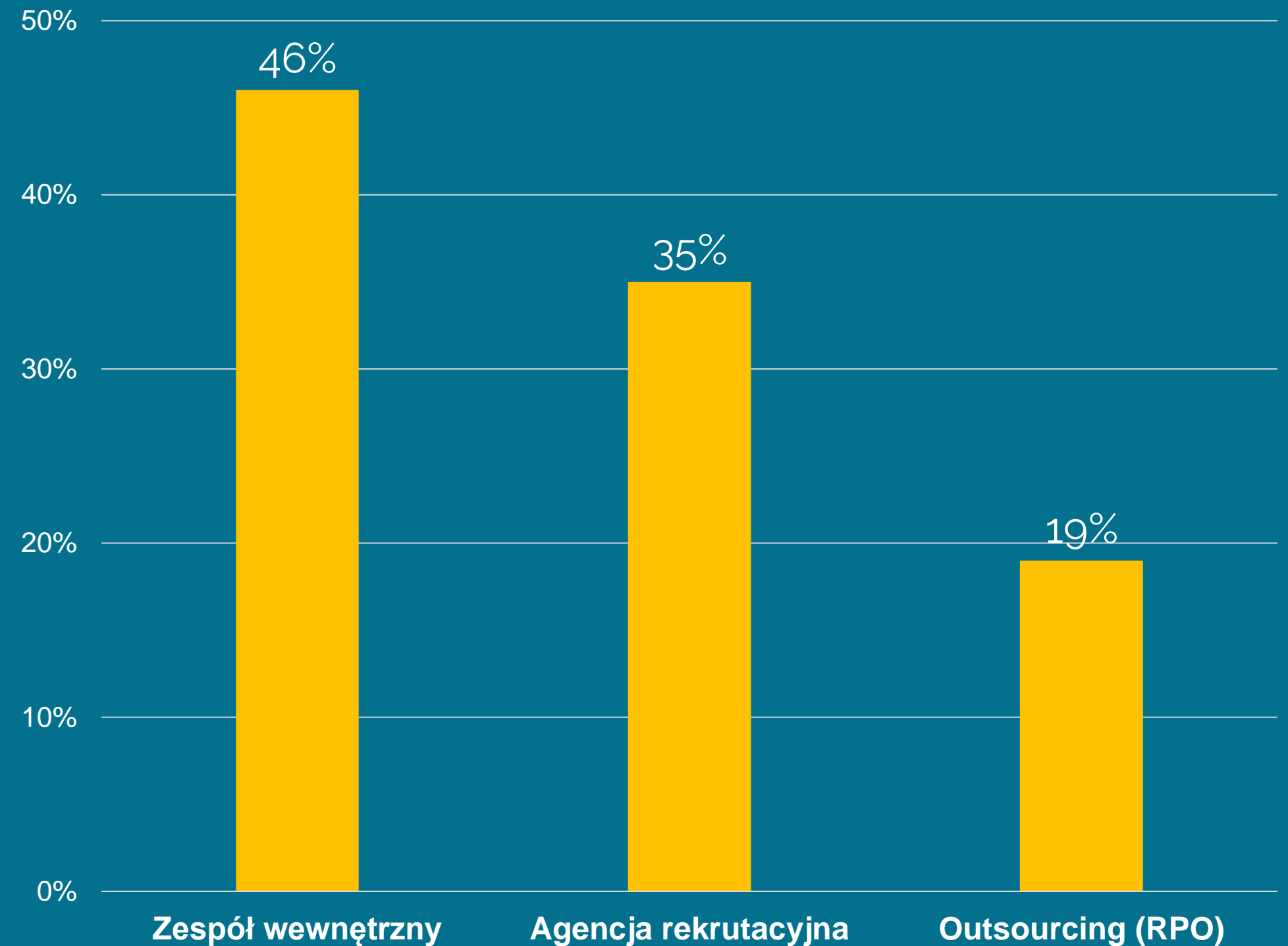
Badanie Sourcingu 2019, Recruitment Open Community i Great Digital



**46% SOURCERÓW  
PRACUJE  
W ZESPOLE  
WEWNĘTRZNYM  
FIRMY, A CO  
TRZECIA OSOBA  
W AGENCJI  
REKRUTACYJNEJ**

N= 801

Q. W jakiej firmie pracujesz?

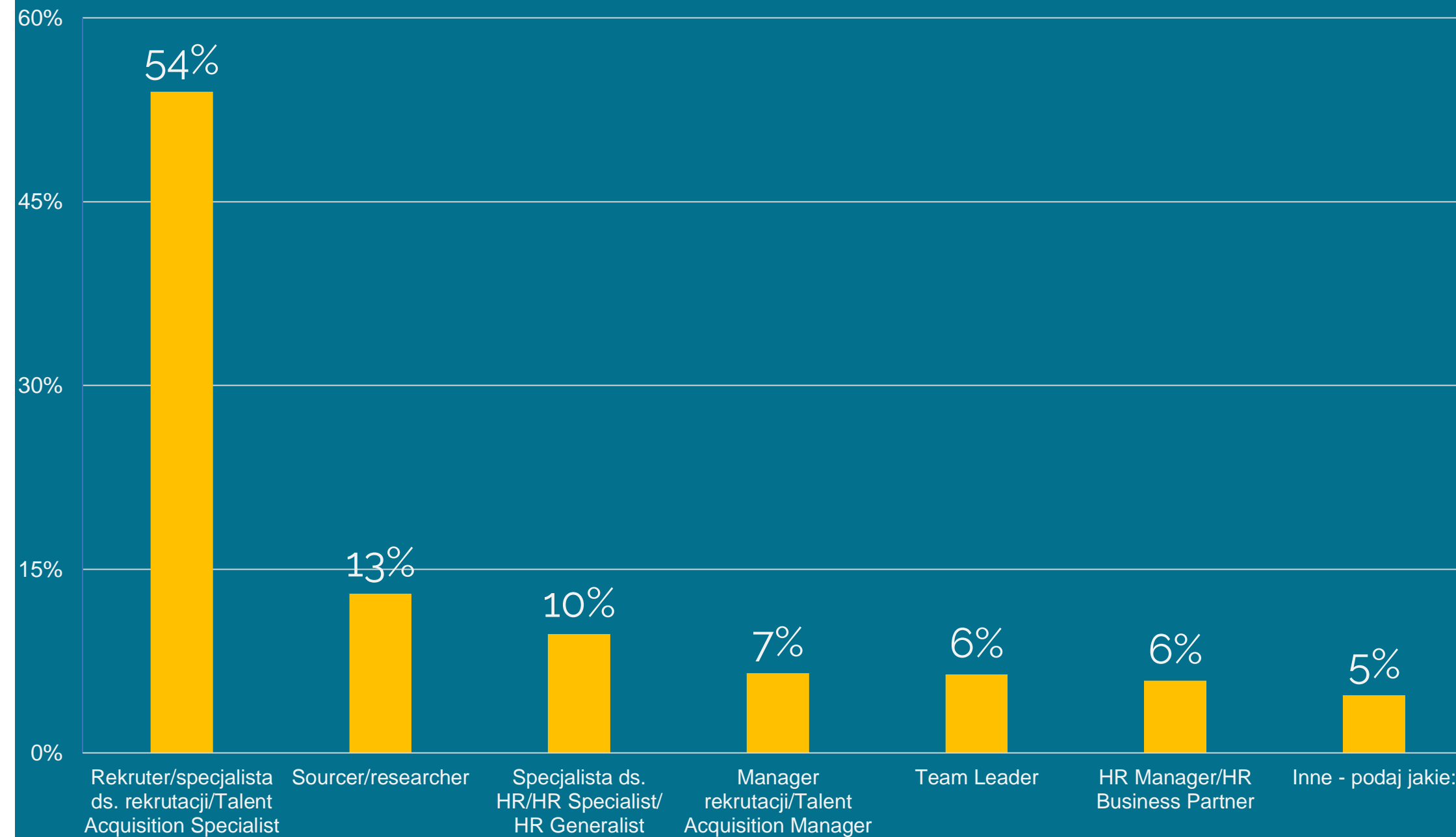


Badanie Sourcingu 2019, Recruitment Open Community i Great Digital

**NA STANOWISKU  
REKRUTER/  
SPECJALISTA DS.  
REKRUTACJI/  
TALENT  
ACQUISITION  
SPECIALIST –  
PRACUJE 54%  
SOURCERÓW**

N= 801

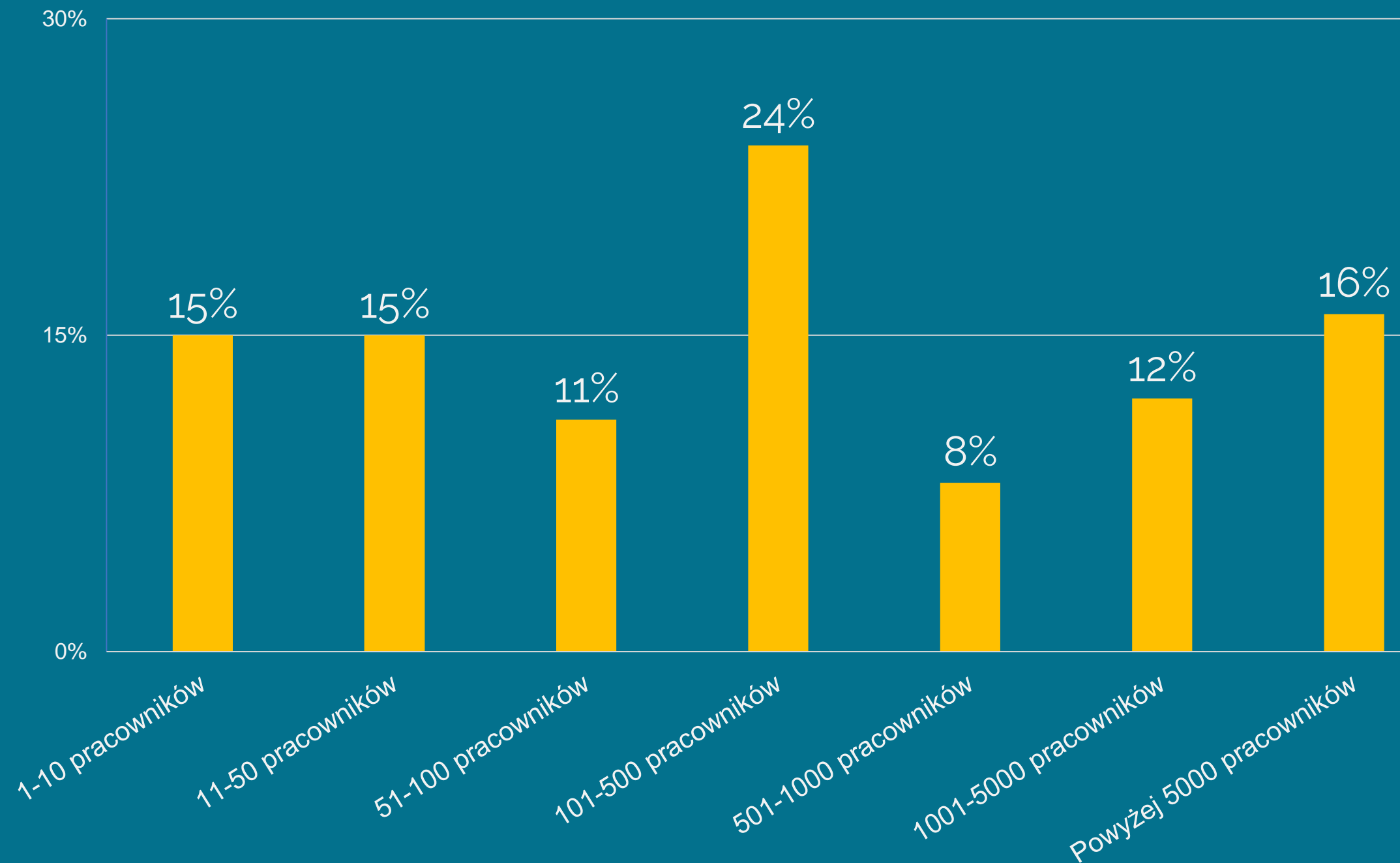
Q. Na jakim stanowisku pracujesz? Wybierz najbardziej zbliżoną do swojej nazwę stanowiska:



# 24% SOURCERÓW PRACUJE W FIRMIE ZATRUDNIAJĄCEJ 101-500 PRACOWNIKÓW

N= 801

Q. W jak dużej firmie pracujesz?



# SOURCER, CZYLI KTO - PODSUMOWANIE

- **Połowa sourcerów zajmuje się przez większą część pracy tylko sourcingiem**
- **Większość sourcerów (61%) ma doświadczenie nie przekraczające 3 lat**
- **46% sourcerów pracuje w zespole wewnętrznym firmy, a co trzecia osoba w agencji rekrutacyjnej**
- **Najczęstsza nazwa stanowiska osób zajmujących się sourcingiem to Rekruter/Specjalista ds. rekrutacji/Talent Acquisition Specialist/**

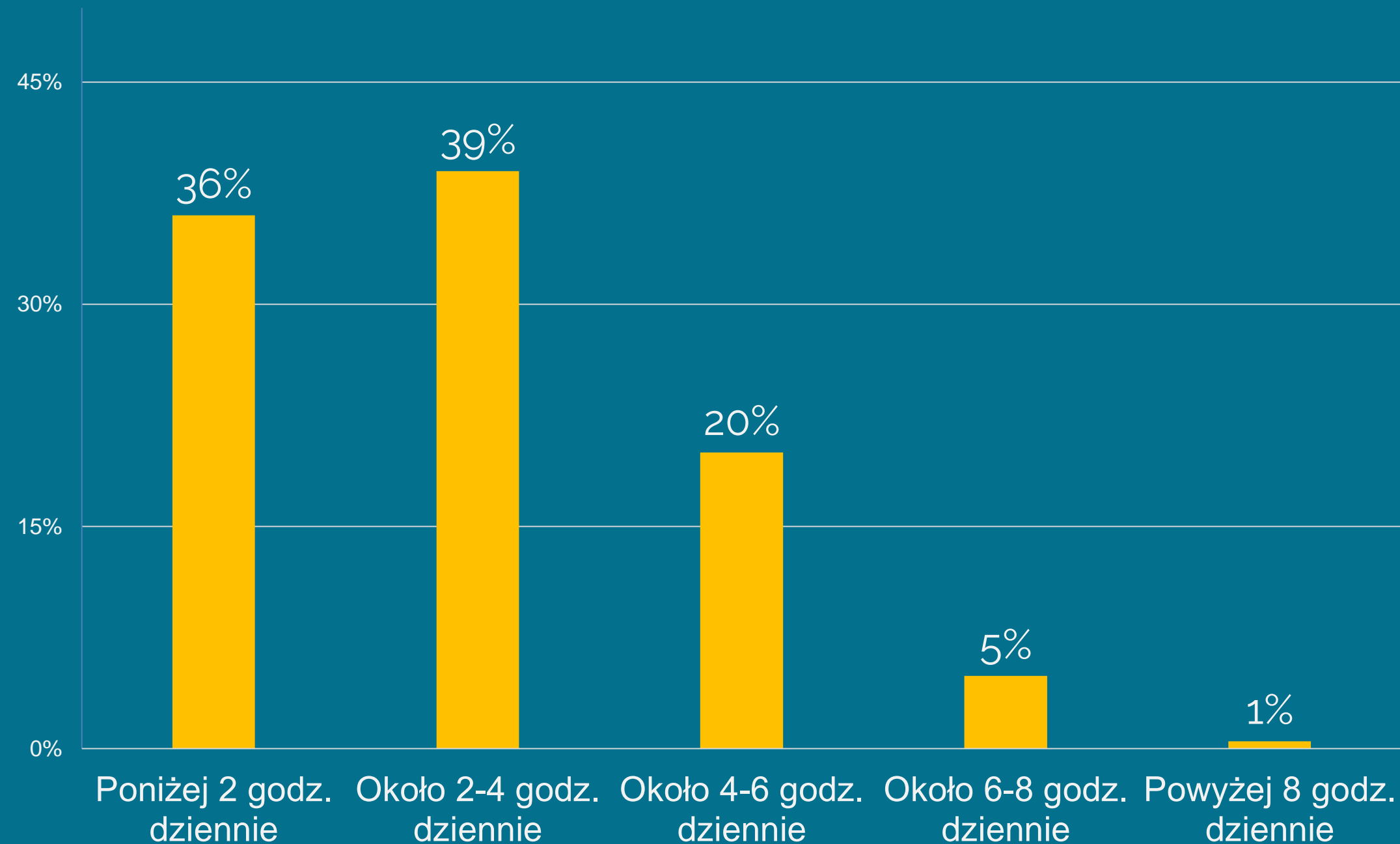
# SOURCER W PRACY



# 39% SOURCERÓW POŚWIĘCA CODZIENNIE 2-4 GODZINY NA SOURCING

N= 801

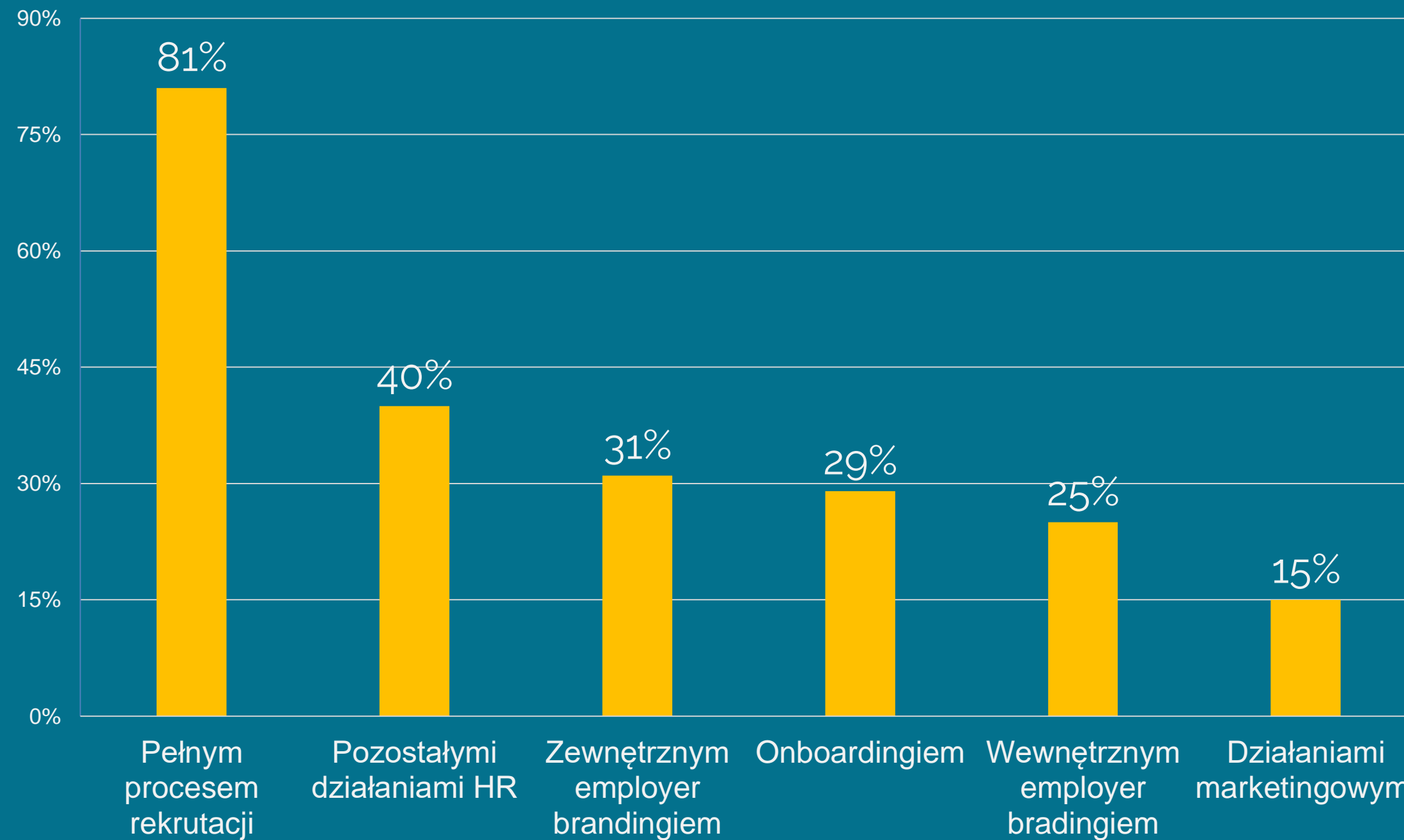
Q. Ile czasu poświęcasz dziennie na sourcing?



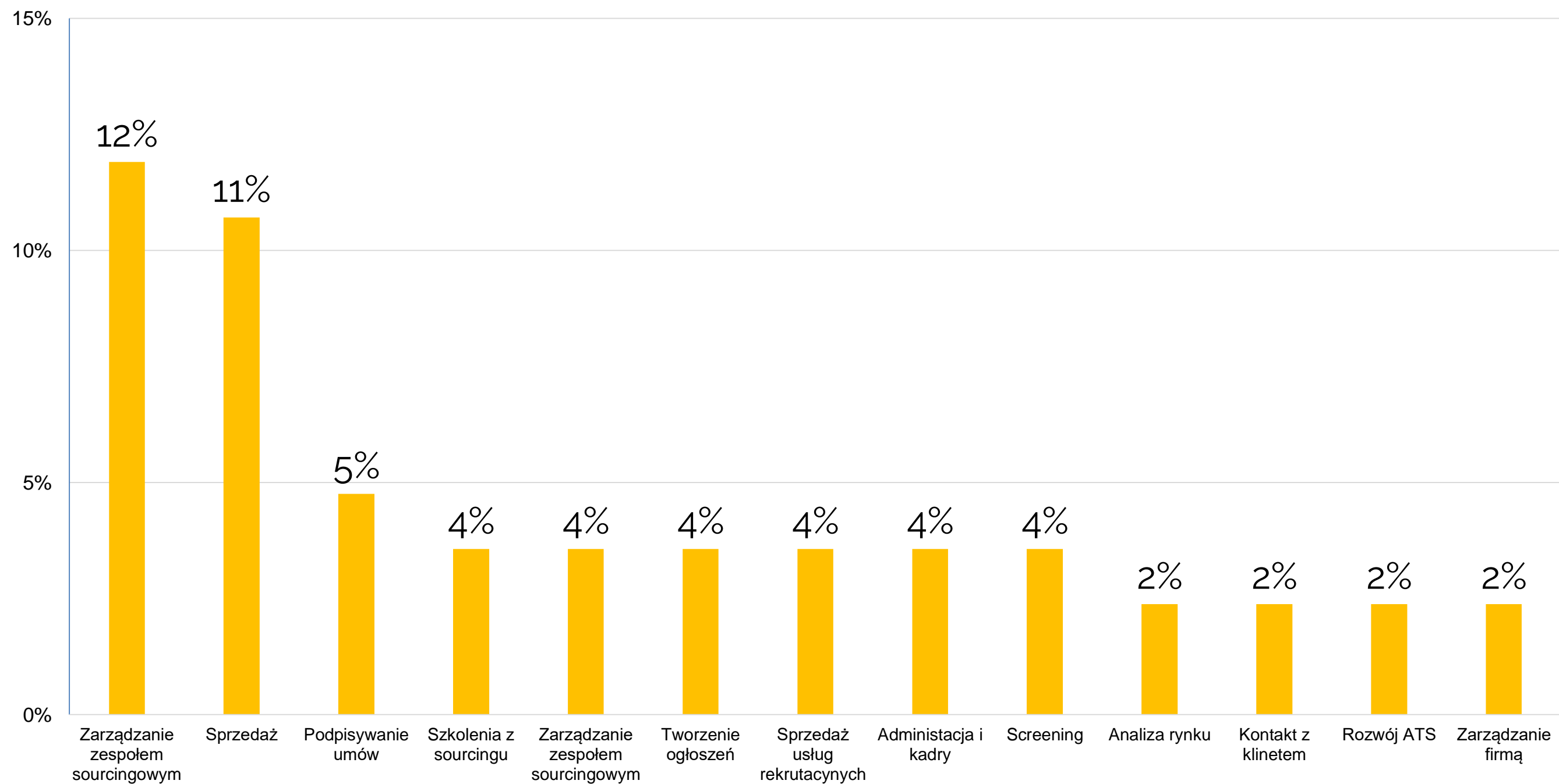
# 81% SOURCERÓW ZAJMUJE SIĘ POZA SOURCINGIEM PEŁNYM PROCESEM REKRUTACJI

N= 801

Q. Czym poza sourcingiem zajmujesz się w swojej pracy?



## INNE DZIAŁANIA, JAKIMI ZAJMUJĄ SIĘ W PRACY SOURCERZY

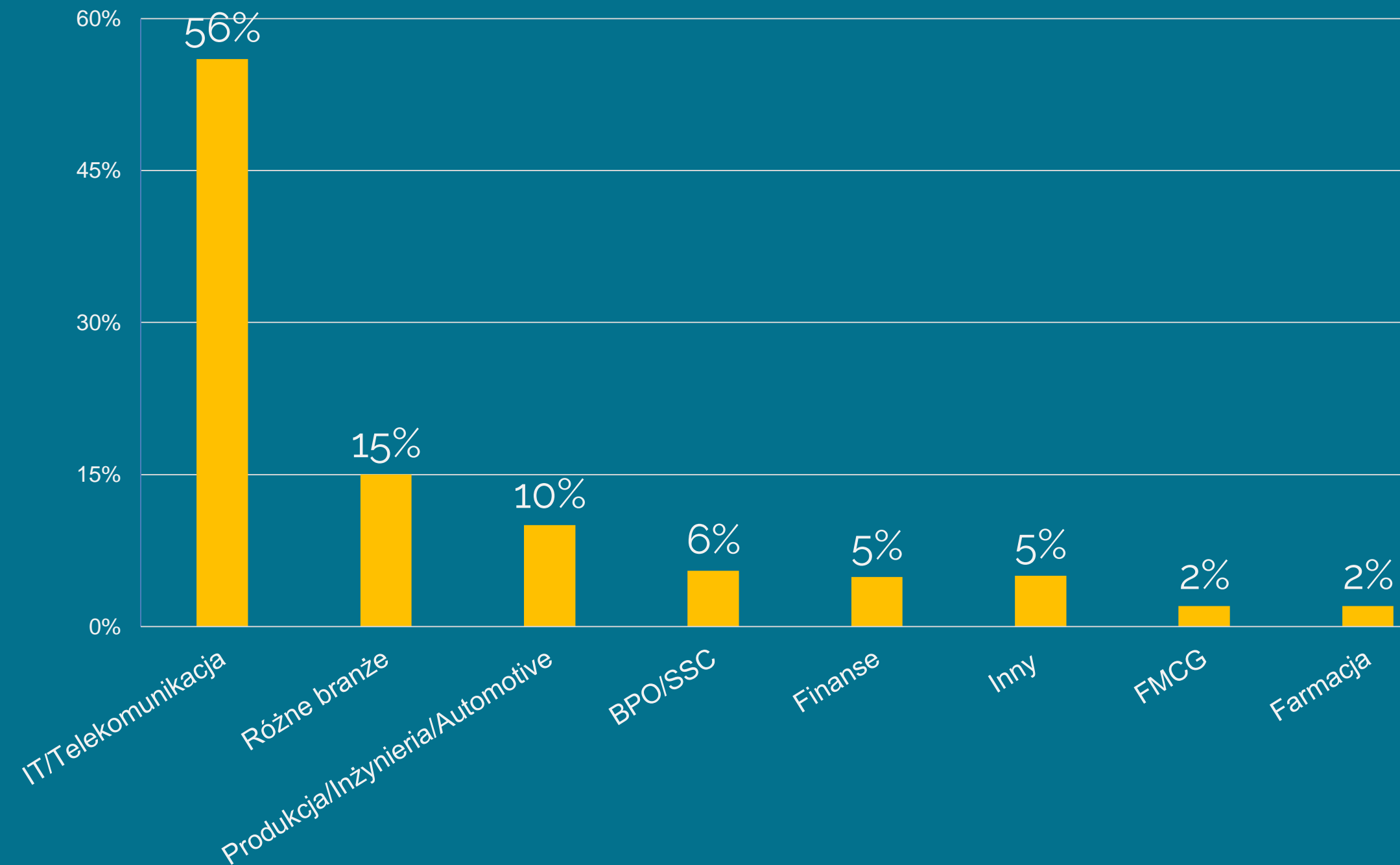


N= 84



# REKRUTOWANIEM PRACOWNIKÓW O PROFILU IT/ TELEKOMUNIKACJA ZAJMUJE SIĘ 56% SOURCERÓW

Q. Jaki jest profil kandydatów, których najczęściej rekrutujesz?



N= 801

# SOURCER W PRACY - PODSUMOWANIE

- 75% sourcerów poświęca na **sourcing do 4 godz. dziennie**
- Aż 81% sourcerów zajmuje się poza sourcingiem **pełnym procesem rekrutacji**
- Do licznych innych obowiązków wykonywanych przez sourcerów należą też m.in. **zarządzanie zespołem sourcingowym i prowadzenie szkoleń, zarządzanie procesem sprzedaży do klientów i formalnościami z kandydatami**
- **Kandydaci o profilu IT** to zdecydowanie najczęściej rekrutowana przez sourcerów grupa

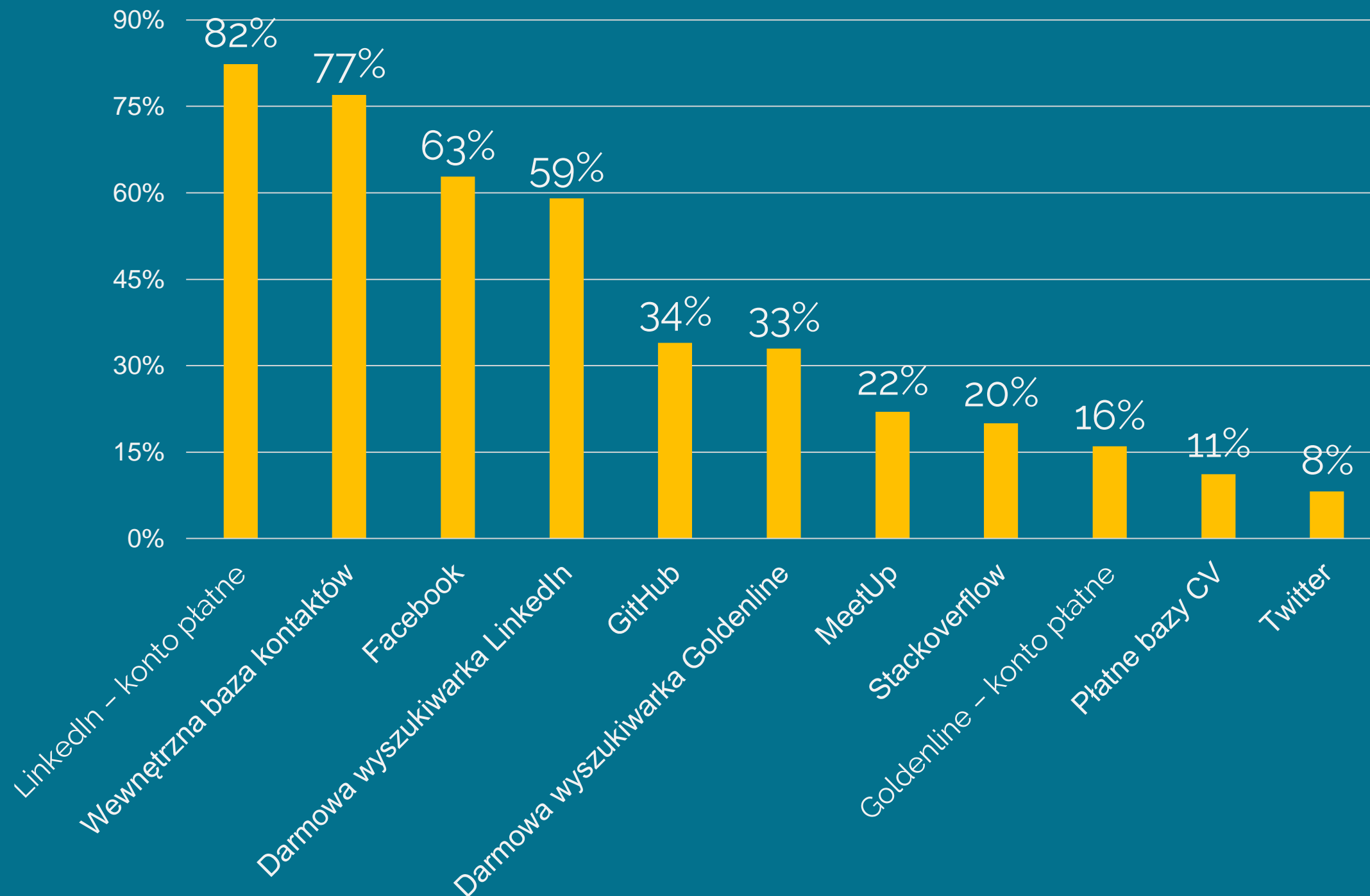
# NARZĘDZIA SOURCERA



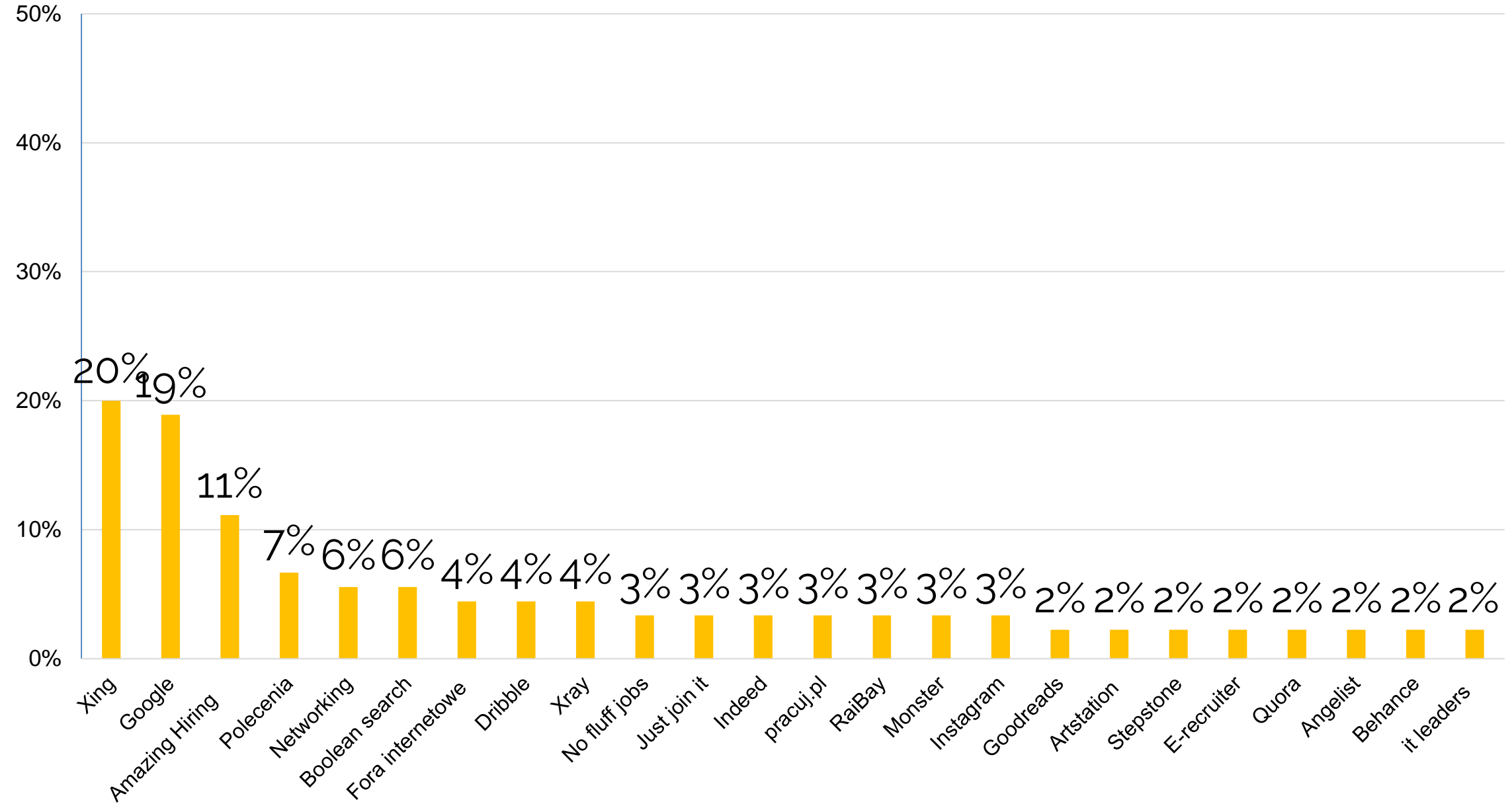
# 82% SOURCERÓW KORZYSTA Z PŁATNEGO KONTA NA LINKEDIN PRZY WYSZUKIWANIU KANDYDATÓW

N= 801

Q. Zaznacz wszystkie platformy, z których korzystasz  
wyszukując kandydatów:



## INNE NARZĘDZIA WYKORZYSTYWANE W PRACY PRZEZ SOURCERÓW

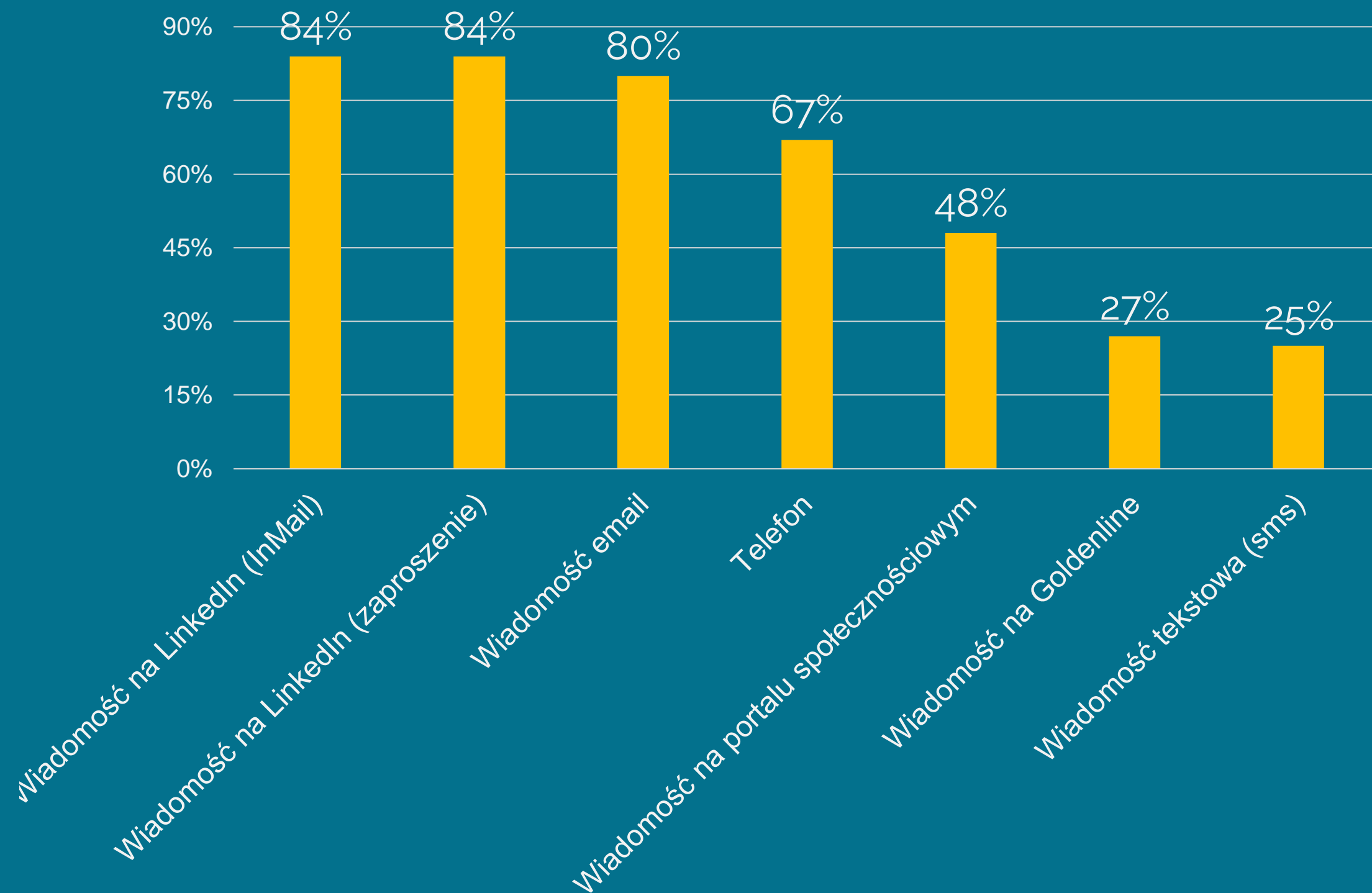


N= 90

# 84% SOURCERÓW KORZYSTA Z WIADOMOŚCI ORAZ ZAPROSZENIA NA LINKEDIN BY KONTAKTOWAĆ SIĘ Z KANDYDATAMI

N= 801

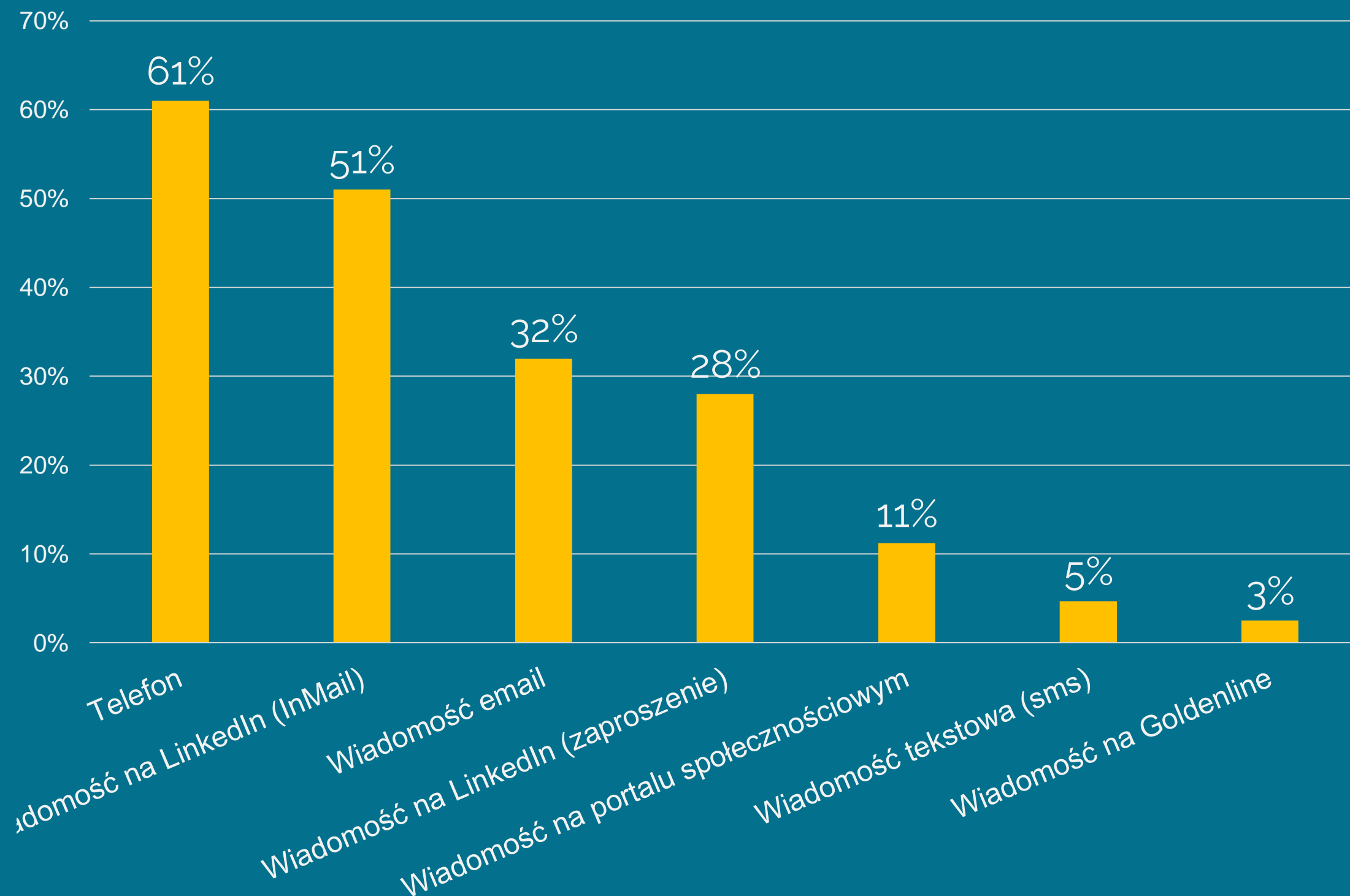
Q. W jaki sposób kontaktujesz się z kandydatami  
wyszukanymi w sieci? Zaznacz wszystkie sposoby, z których  
korzystasz:



# TELEFON TO WG SOURCERÓW NAJBARDZIEJ EFEKTYWNA METODA KONTAKTOWANIA SIĘ Z KANDYDATEM

N= 801

Q. Która z metod kontaktu z kandydatem jest Twoim zdaniem najbardziej efektywna?

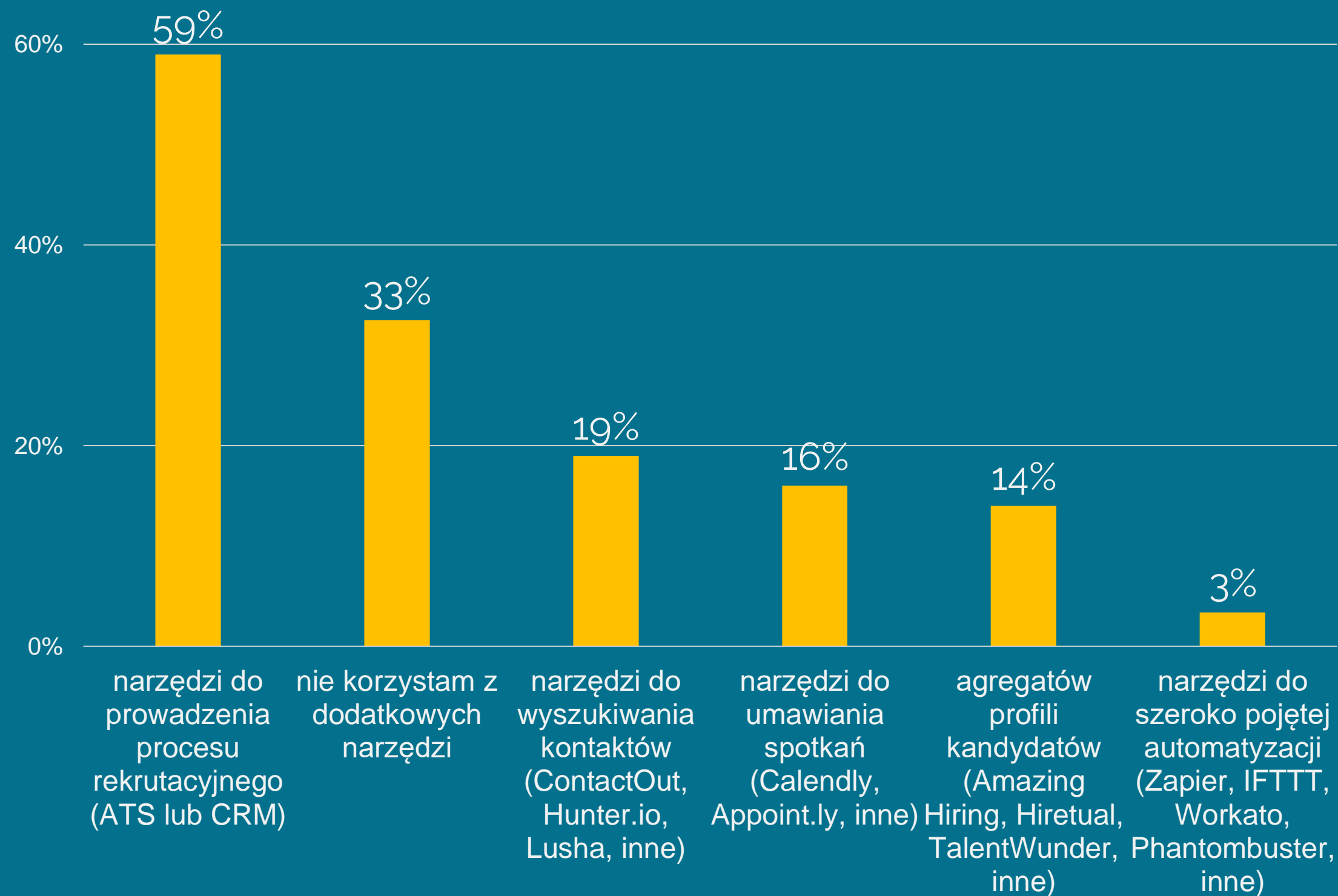


Badanie Sourcingu 2019, Recruitment Open Community i Great Digital

# W SWOJEJ PRACY SOURCERZY NAJCZĘŚCIEJ KORZYSTAJĄ Z NARZĘDZI DO PROWADZENIA PROCESU REKRUTACYJNEGO (ATS LUB CRM)

N= 801

Q. Z jakich kategorii narzędzi korzystasz w sourcingu:



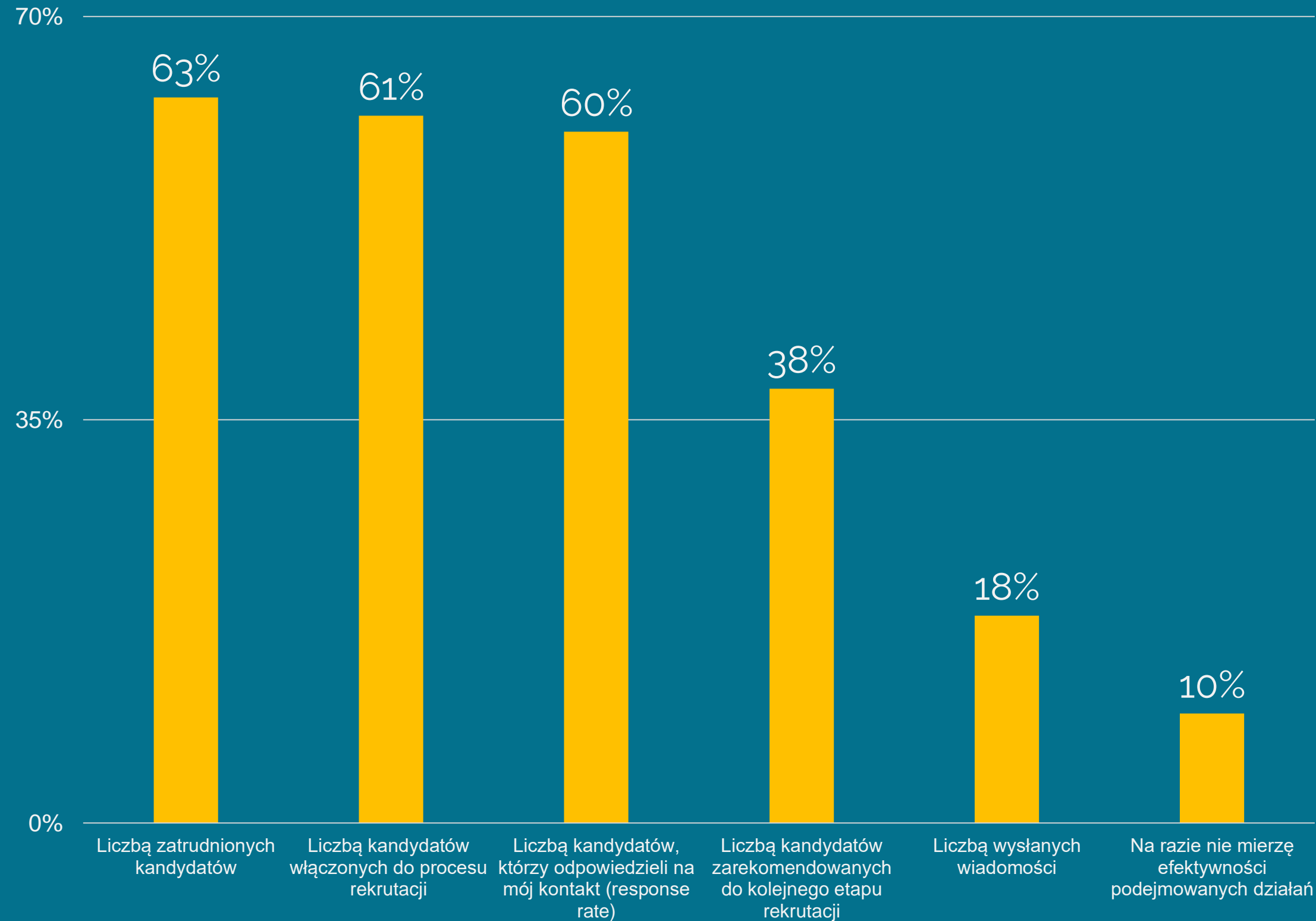
Badanie Sourcingu 2019, Recruitment Open Community i Great Digital



# NAJCZĘŚCIEJ STOSOWANE MIERNIKI TO LICZBA KANDYDATÓW ZATRUDNIONYCH, WŁĄCZONYCH DO PROCESU ORAZ LICZBA ODPOWIEDZI NA KONTAKT (63%)

N= 801

Q. W jaki sposób mierzysz efektywność podejmowanych działań sourcingowych?



Badanie Sourcingu 2019, Recruitment Open Community i Great Digital

# NARZĘDZIA SOURCERA - PODSUMOWANIE

- Wśród narzędzi wykorzystywanych przy wyszukiwaniu kandydatów królują **płatne konto na LinkedIn** (82% wskazań) oraz **własna baza kontaktów** (77% wskazań)
- Najczęściej wykorzystywane sposoby kontaktu z kandydatami to **LinkedIn** (wiadomość InMail oraz zaproszenie), a także **email**
- Za najbardziej efektywną metodę kontaktu z kandydatami sourcerzy uważają **telefon** (61% wskazań)
- W sourcingu najczęściej korzystają z **narzędzi do prowadzenia procesu rekrutacyjnego** (ATS lub CRM) 59%
- Efektywność działań sourcinowych jest najczęściej mierzona przez **liczbę kandydatów zatrudnionych, zaproszonych na spotkania oraz liczbę odpowiedzi na kontakt.**

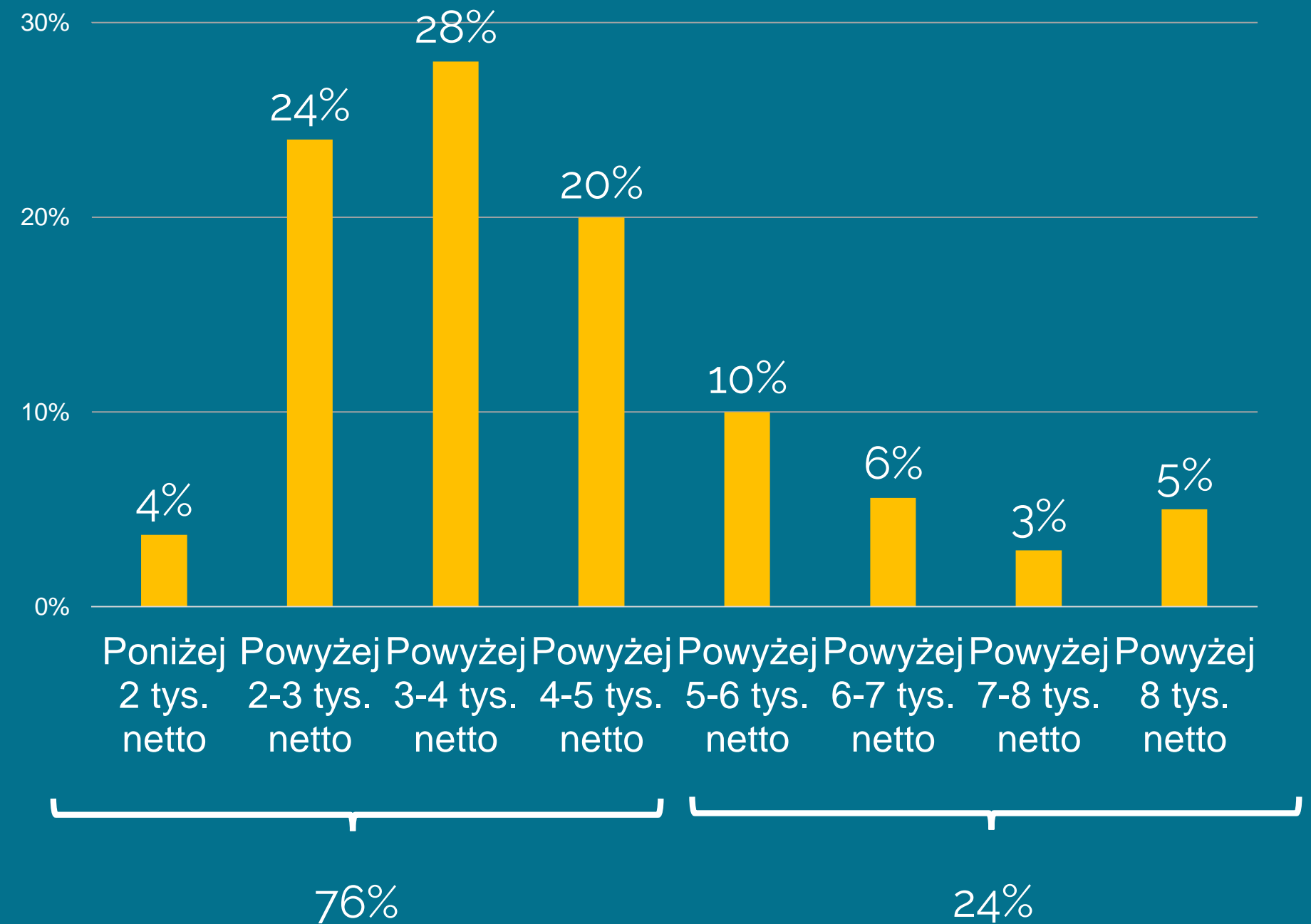
# WYNAGRODZENIA I WARUNKI PRACY W SOURCINGU



**28% BADANYCH  
ZARABIA MIĘDZY  
3-4 TYSIĄCE  
NETTO.  
CO CZWARTA  
BADANA OSOBA  
ZARABIA WIĘCEJ  
NIŻ 5-6 TYSIĘCY  
NETTO  
MIESIĘCZNIE.**

N= 801, wszyscy uczestnicy badania

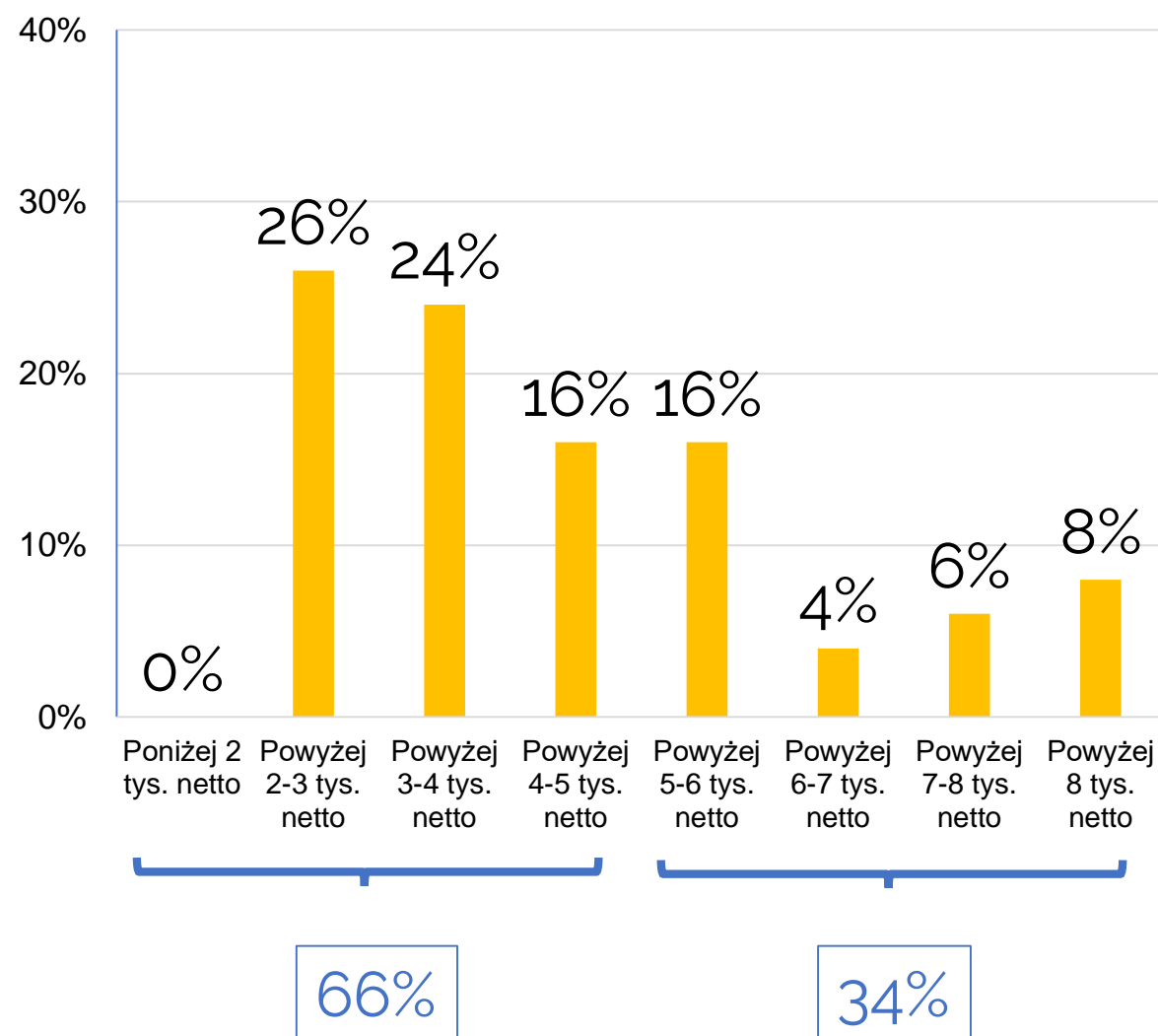
Q. Ile wynosi Twoje miesięczne wynagrodzenie podstawowe netto, czyli w przypadku umowy o pracę: kwota przelewana co miesiąc na Twoje konto lub w przypadku umowy b2b kwota pomniejszona o składkę ZUS i podatek?



# ZAROBKI SOURCERÓW W POSZCZEGÓLNYCH MIASTACH

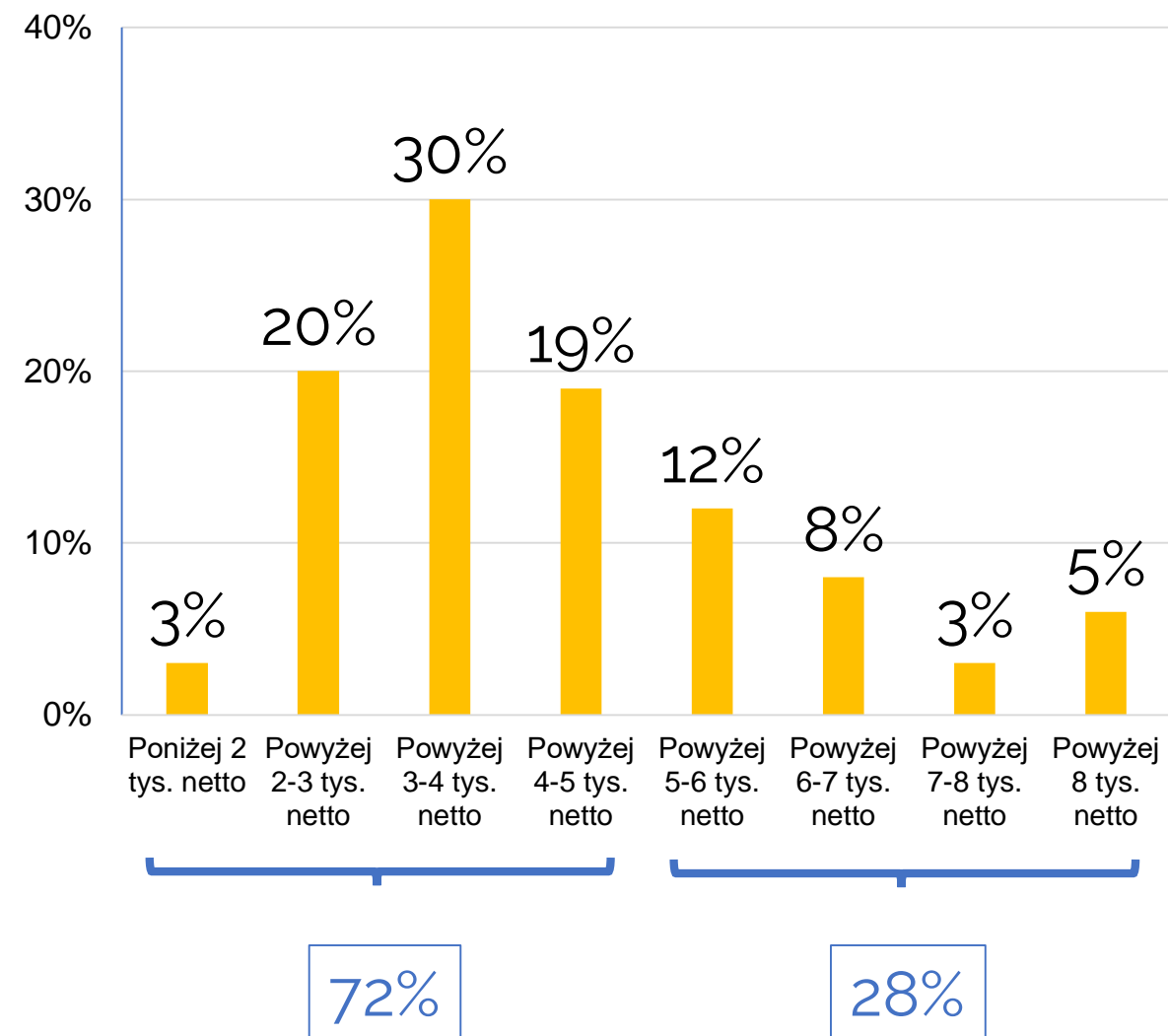
Zarobki sourcerów we Wrocławiu są stosunkowo wyższe niż w Warszawie i Krakowie. Co trzecia badana osoba zarabia tam powyżej 5 tys. netto, podczas gdy w Warszawie i Krakowie takich osób jest odpowiednio 28% i 26%.

## WROCŁAW



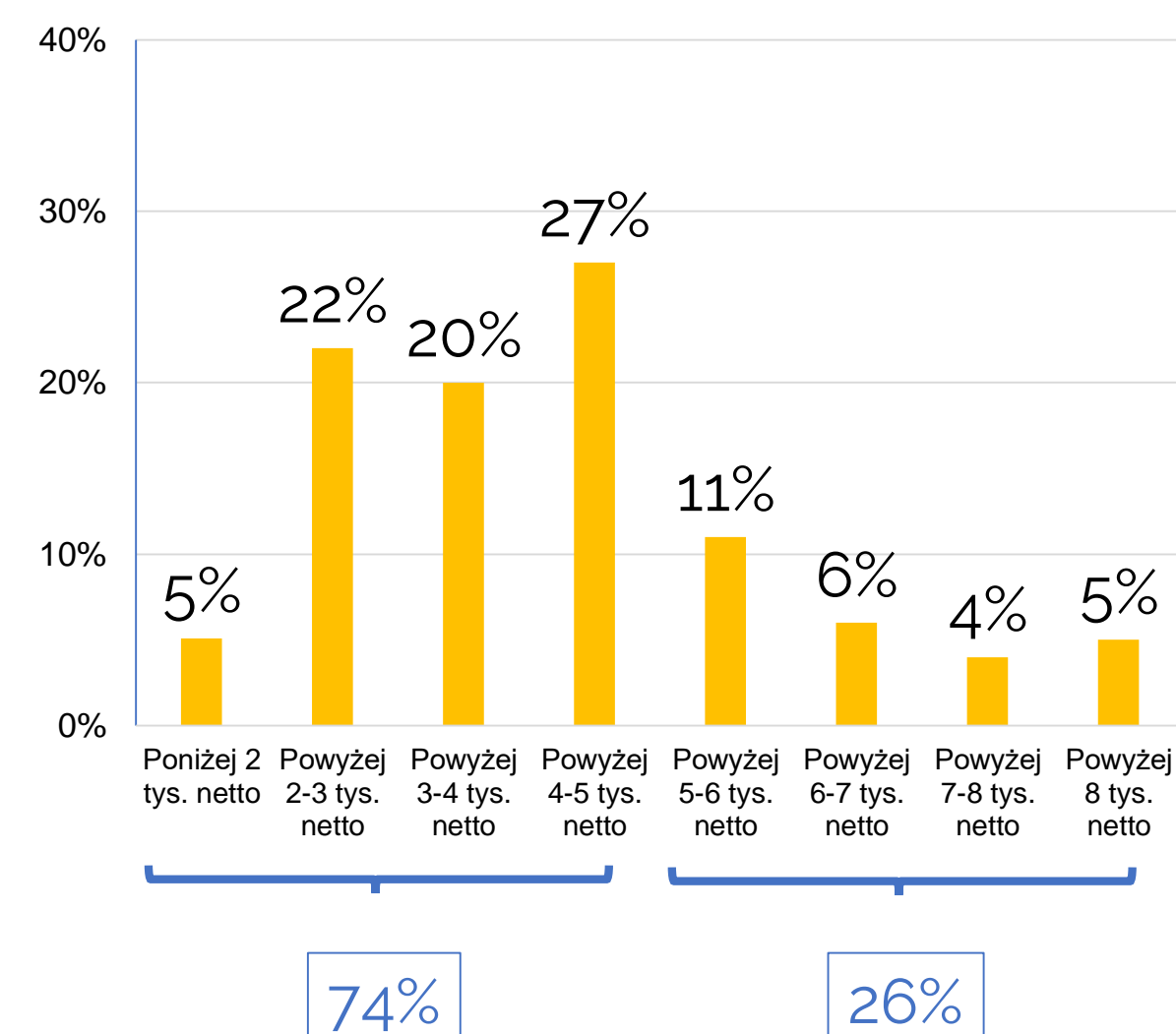
N=80

## WARSZAWA



N=203

## KRAKÓW

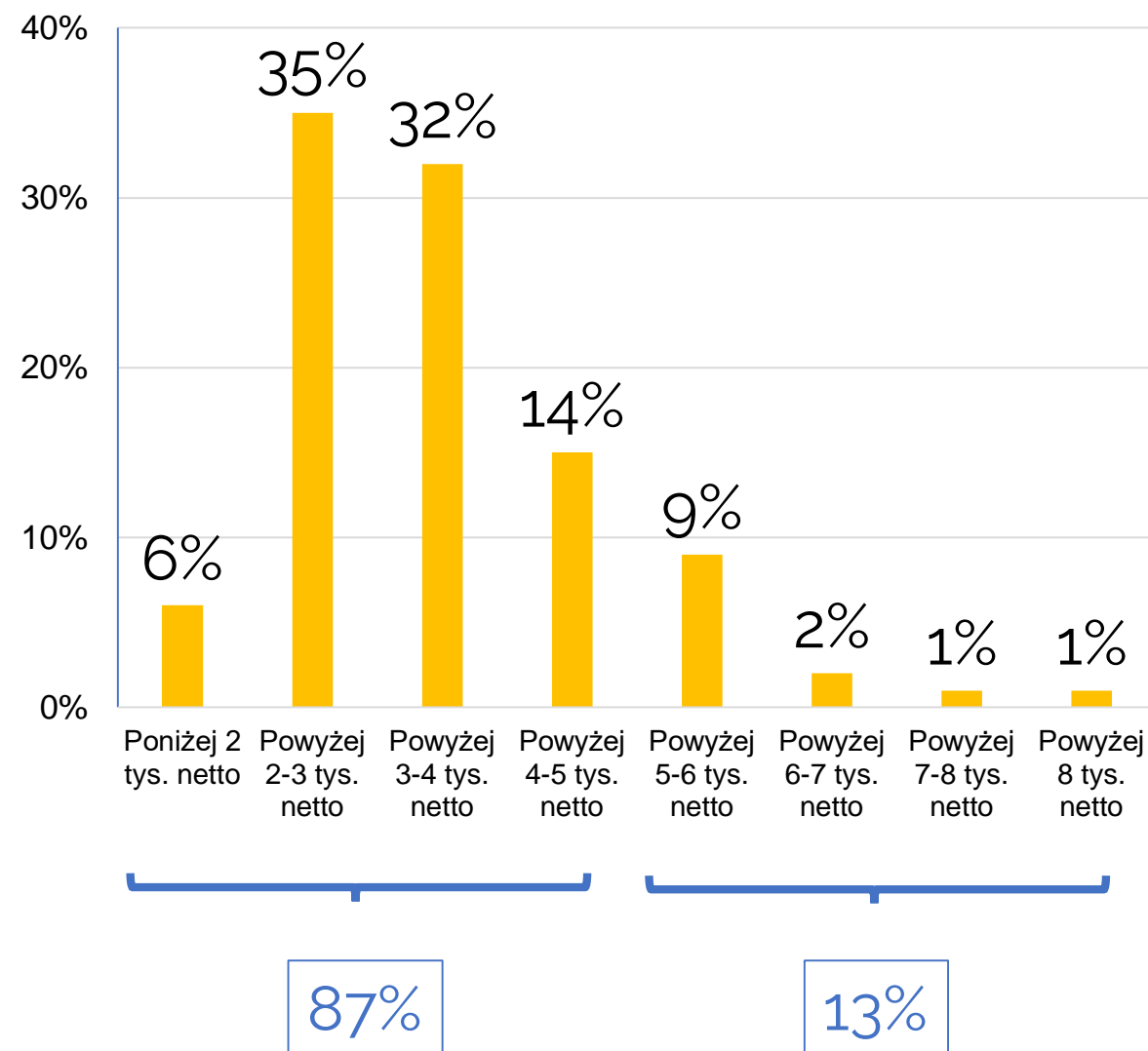


N= 198

# ZAROBKI SOURCERÓW W POSZCZEGÓLNYCH MIASTACH

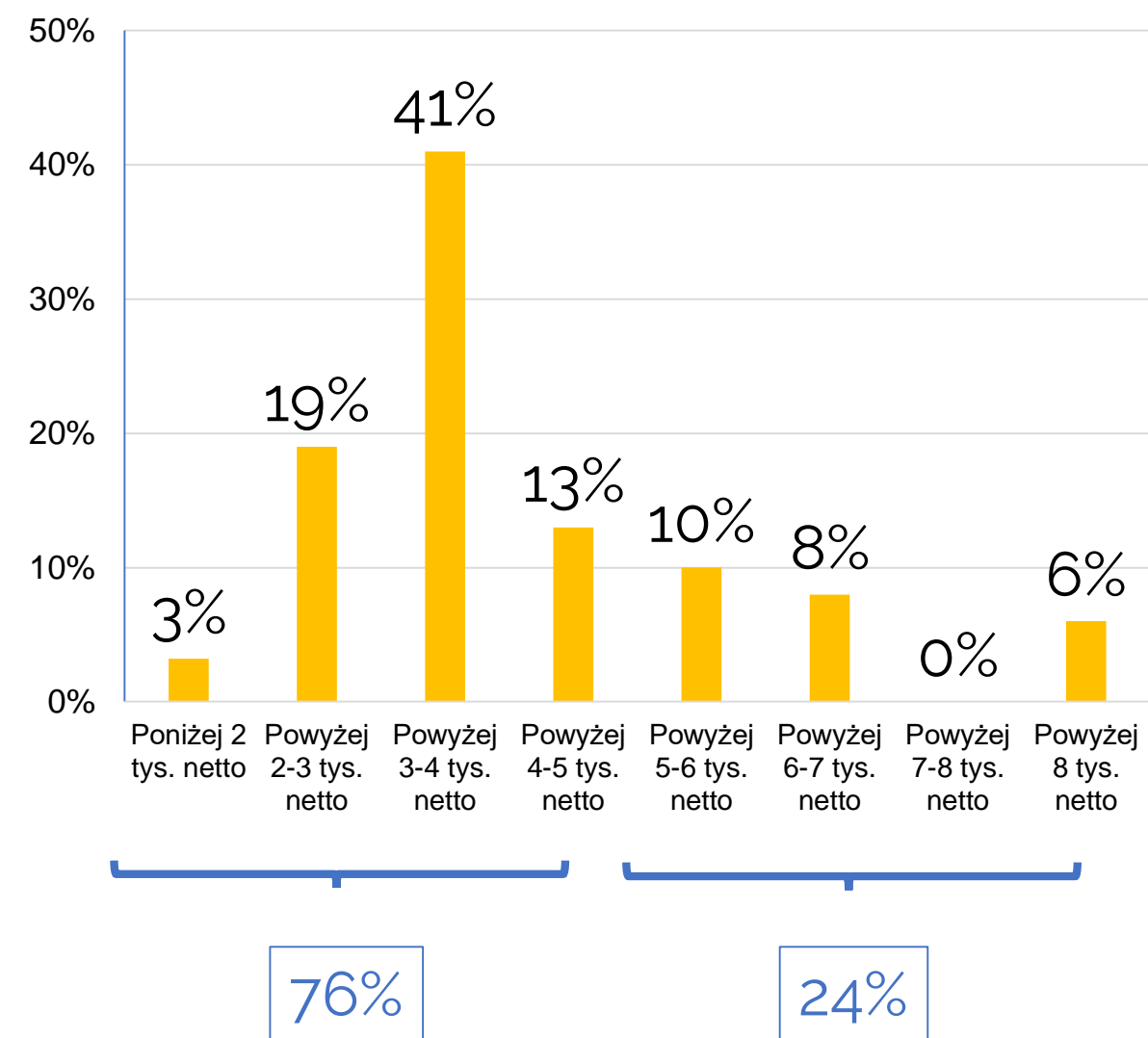
Zarobki w Poznaniu są porównywalne z zarobkami sourcerów z Krakowa i zdecydowanie wyższe niż sourcernów z Trójmiasta i Katowic.

## TRÓJMIASTO



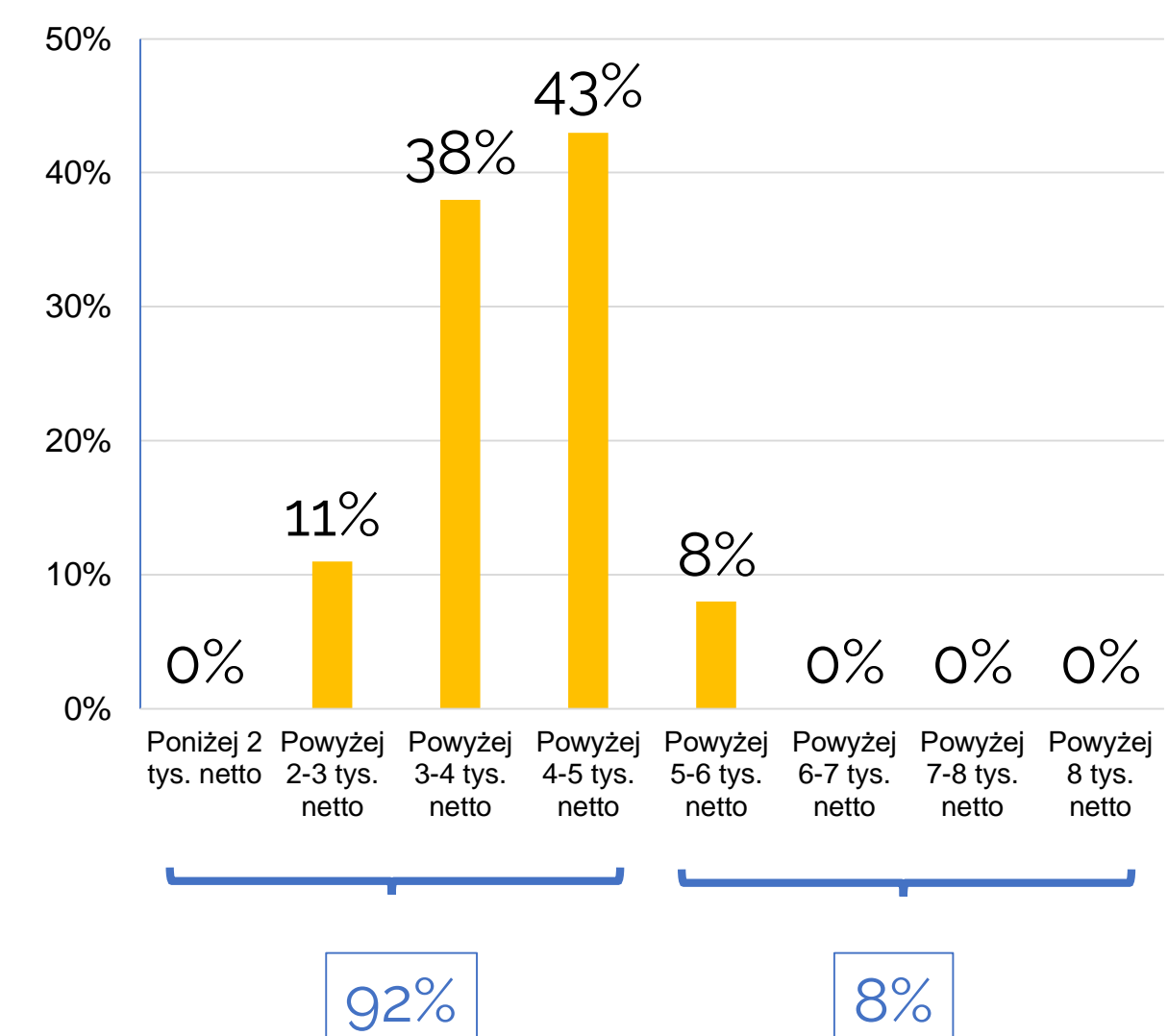
N= 89

## POZNAŃ



N= 63

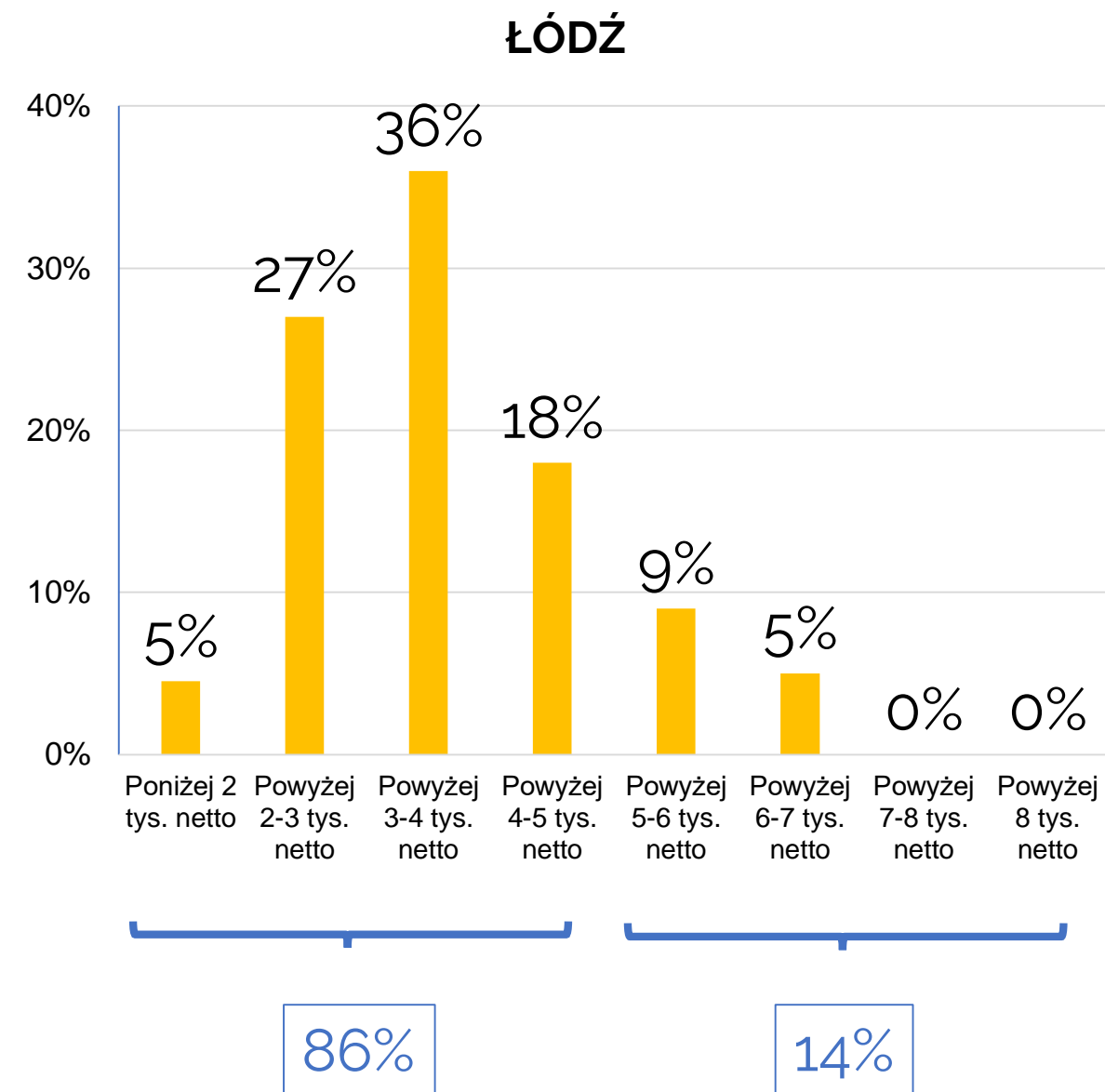
## KATOWICE



N=37

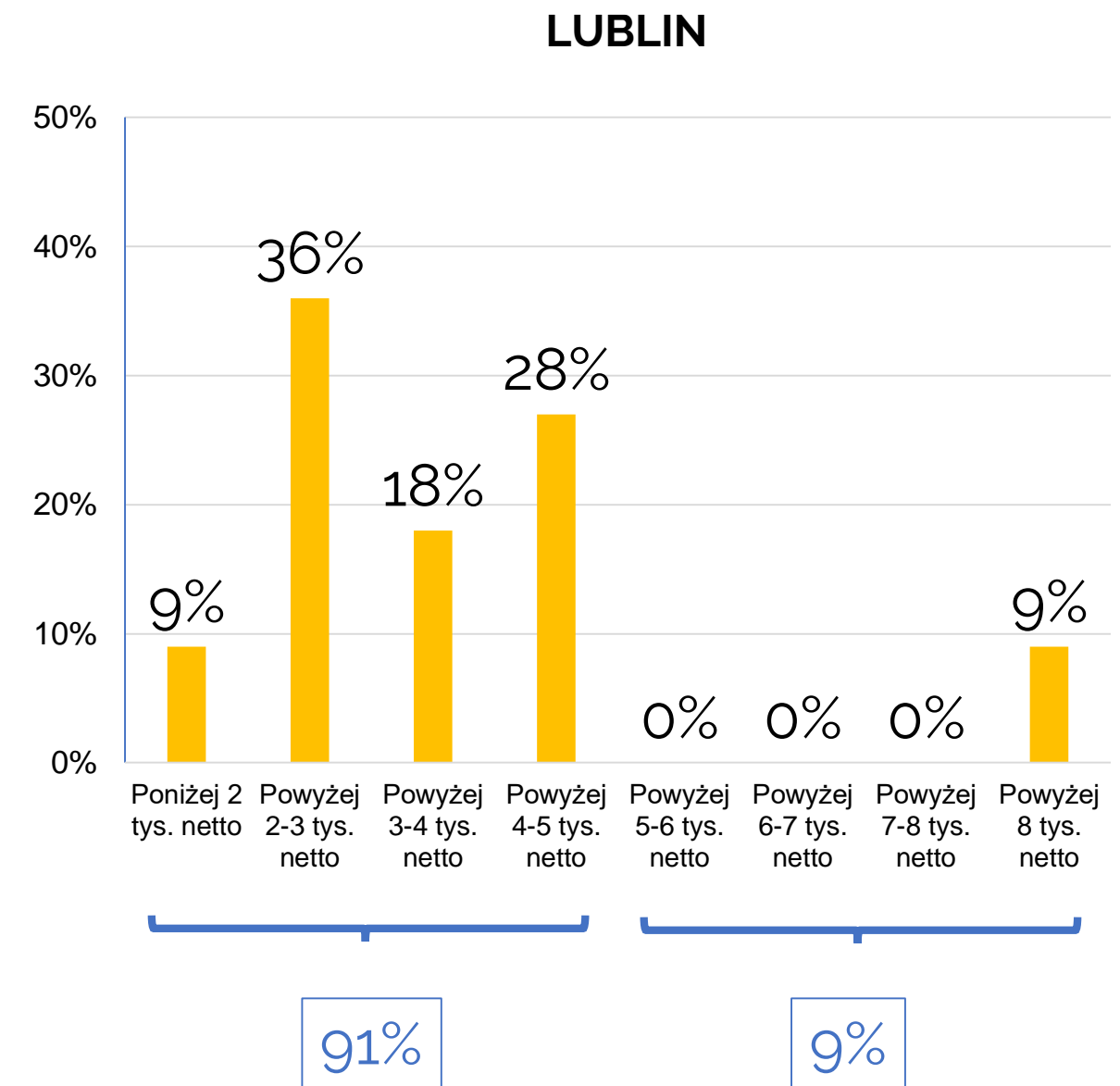
# ZAROBKI SOURCERÓW W POSZCZEGÓLNYCH MIASTACH

Zarobki sourcerów w Łodzi i Lublinie są porównywalne z zarobkami Trójmieście i Katowicach, a wyraźnie niższe niż w Warszawie, Krakowie i Poznaniu.



N=22

Uwaga: mała próba, podane wartości należy traktować orientacyjnie



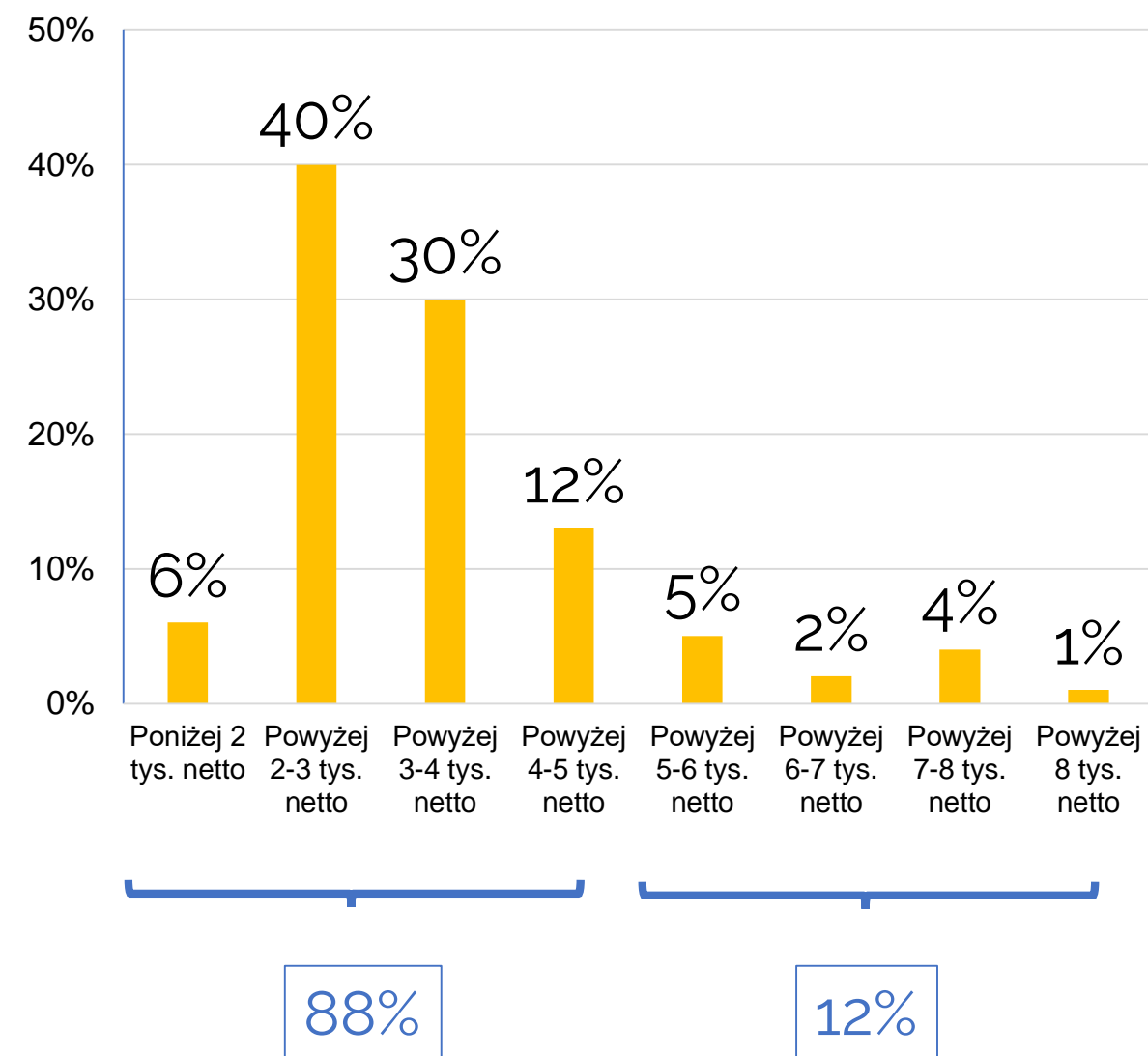
N= 11

Uwaga: mała próba, podane wartości należy traktować orientacyjnie

# ZAROBKI SOURCERÓW W POSZCZEGÓLNYCH MIASTACH

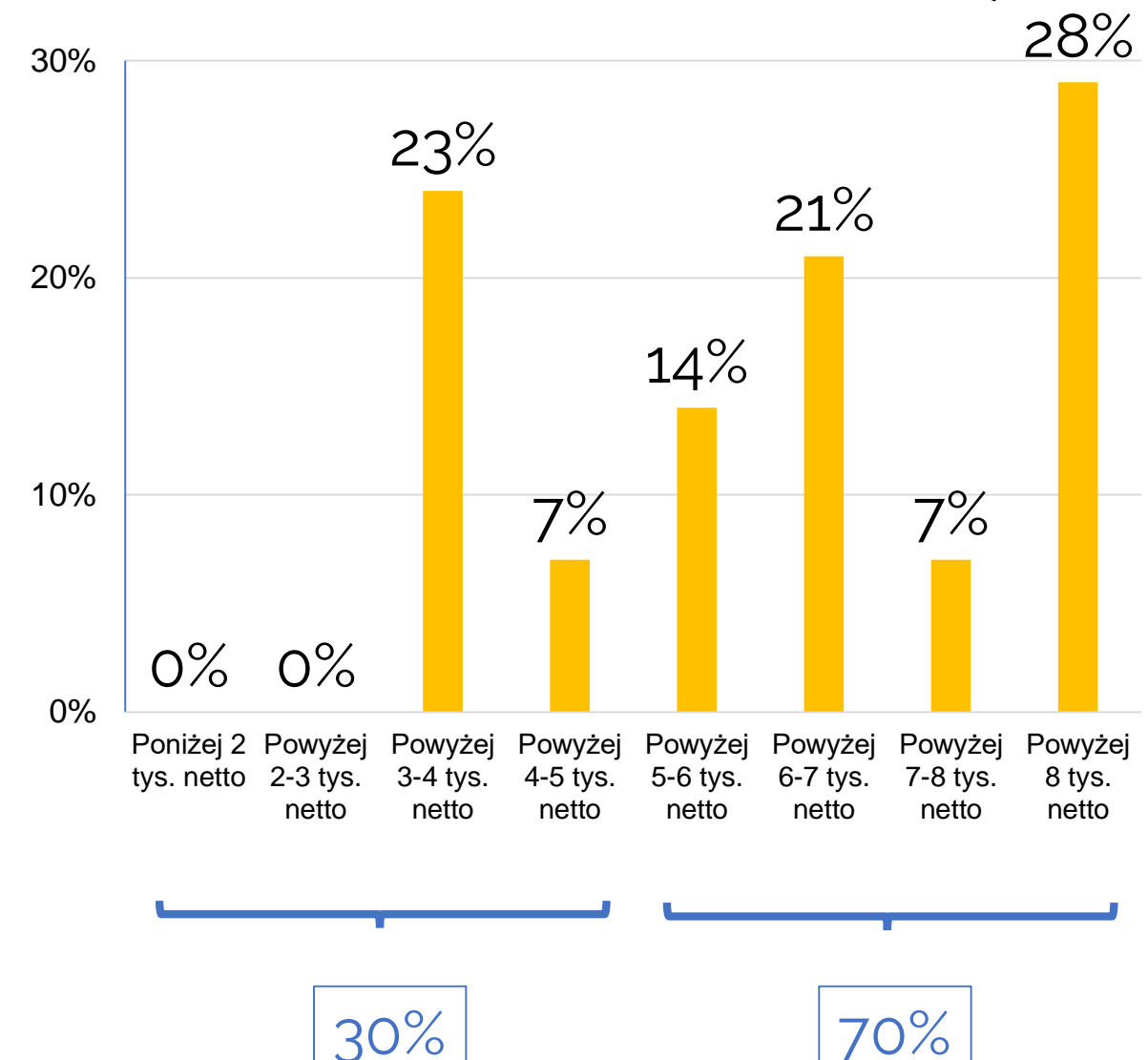
Wśród sourcerów pracujących poza 8 największymi miastami w Polsce największa grupa osób zarabia pomiędzy 2 a 3 tys. netto. Zarobki sourcerów pracujących zagranicą są wyraźnie wyższe, nawet w porównaniu z sourcerami pracującymi w największych miastach w Polsce.

## INNA MIEJSCOWOŚĆ W POLSCE



N=84

## INNA MIEJSCOWOŚĆ ZAGRANICĄ



N=14

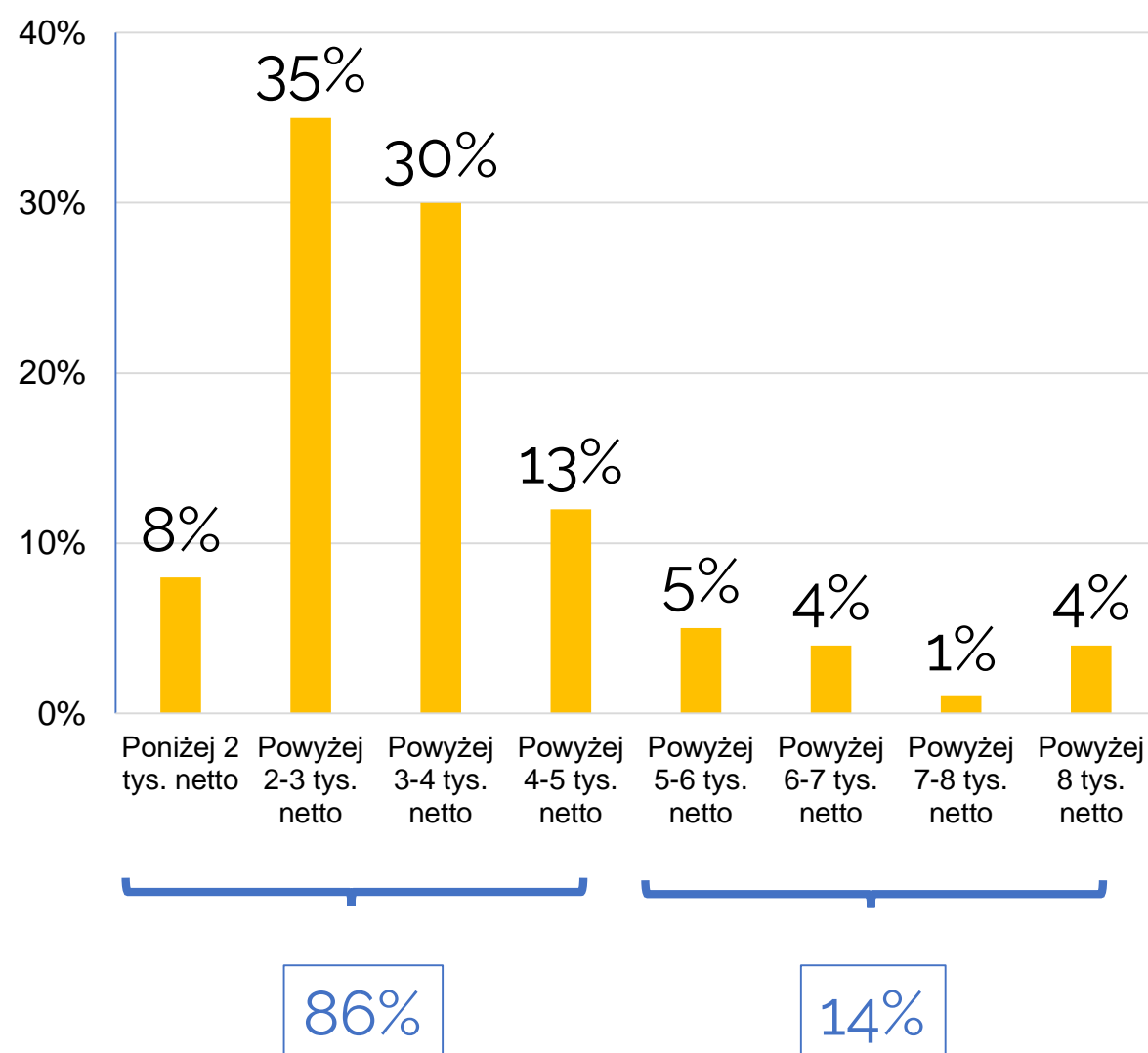
Uwaga: mała próba, podane wartości należy traktować orientacyjnie



# ZAROBKI SOURCERÓW WG MIEJSCA ZATRUDNIENIA

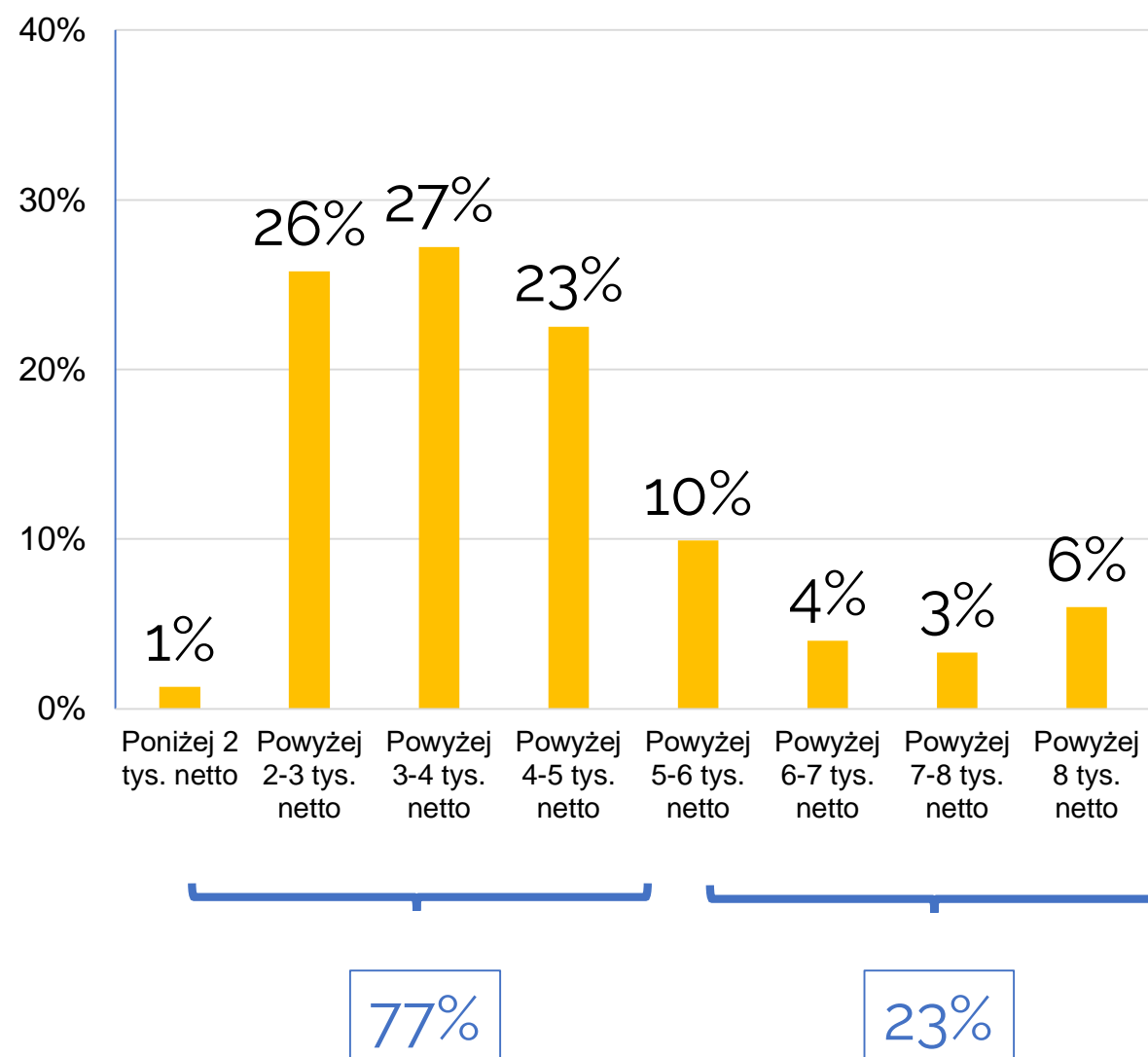
Sourcerzy pracujący w zespołach wewnętrznych w swoich firmach zarabiają więcej niż sourcerzy w agencjach, co trzeci z nich zarabia pow. 5 tys. netto. W agencjach najczęstsza pensja sourcera wynosi między 2 a 3 tys. netto.

## AGENCJA REKRUTACYJNA



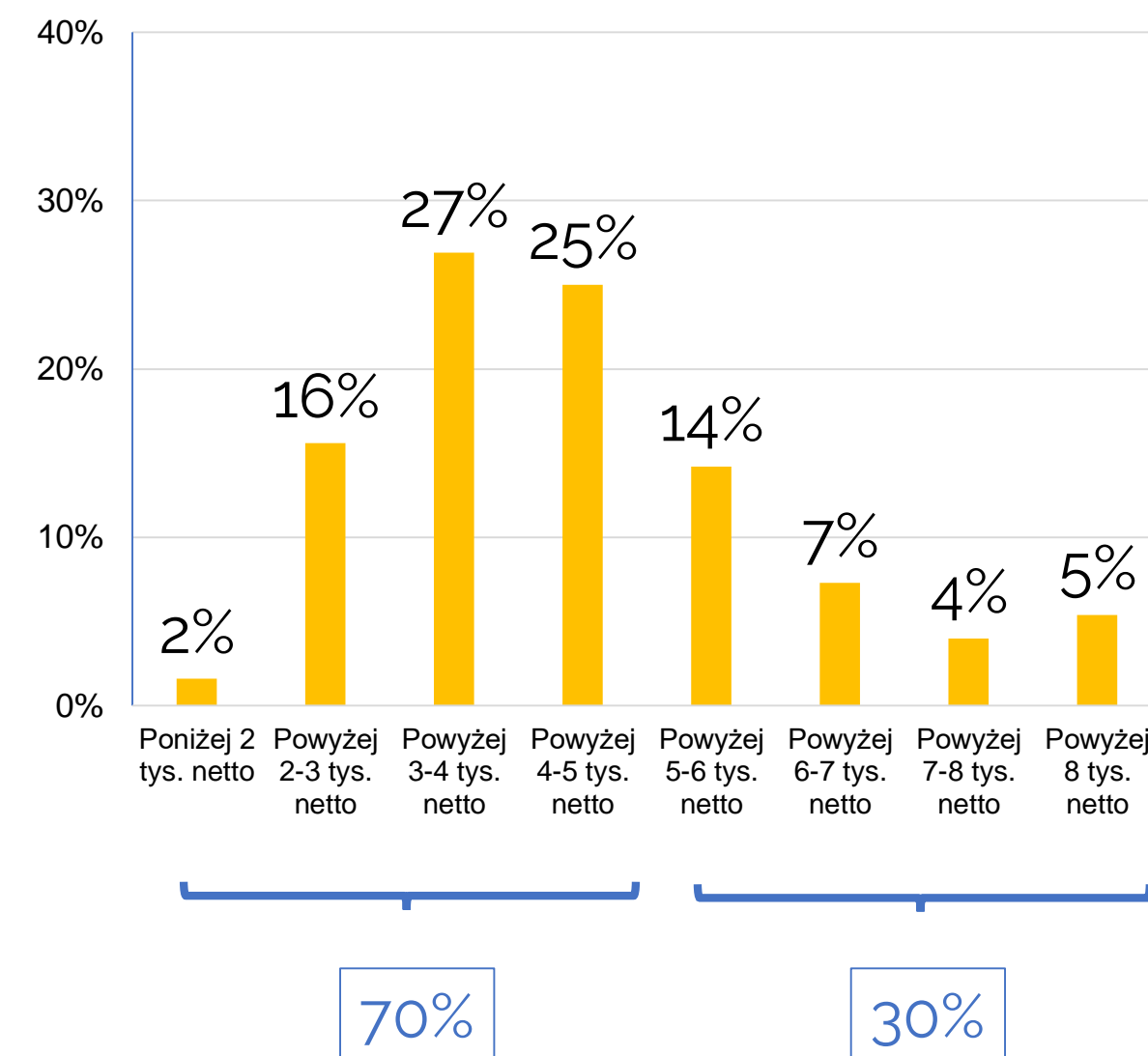
N=278

## OUTSOURCING (RPO)



N= 151

## ZESPÓŁ WEWNĘTRZNY

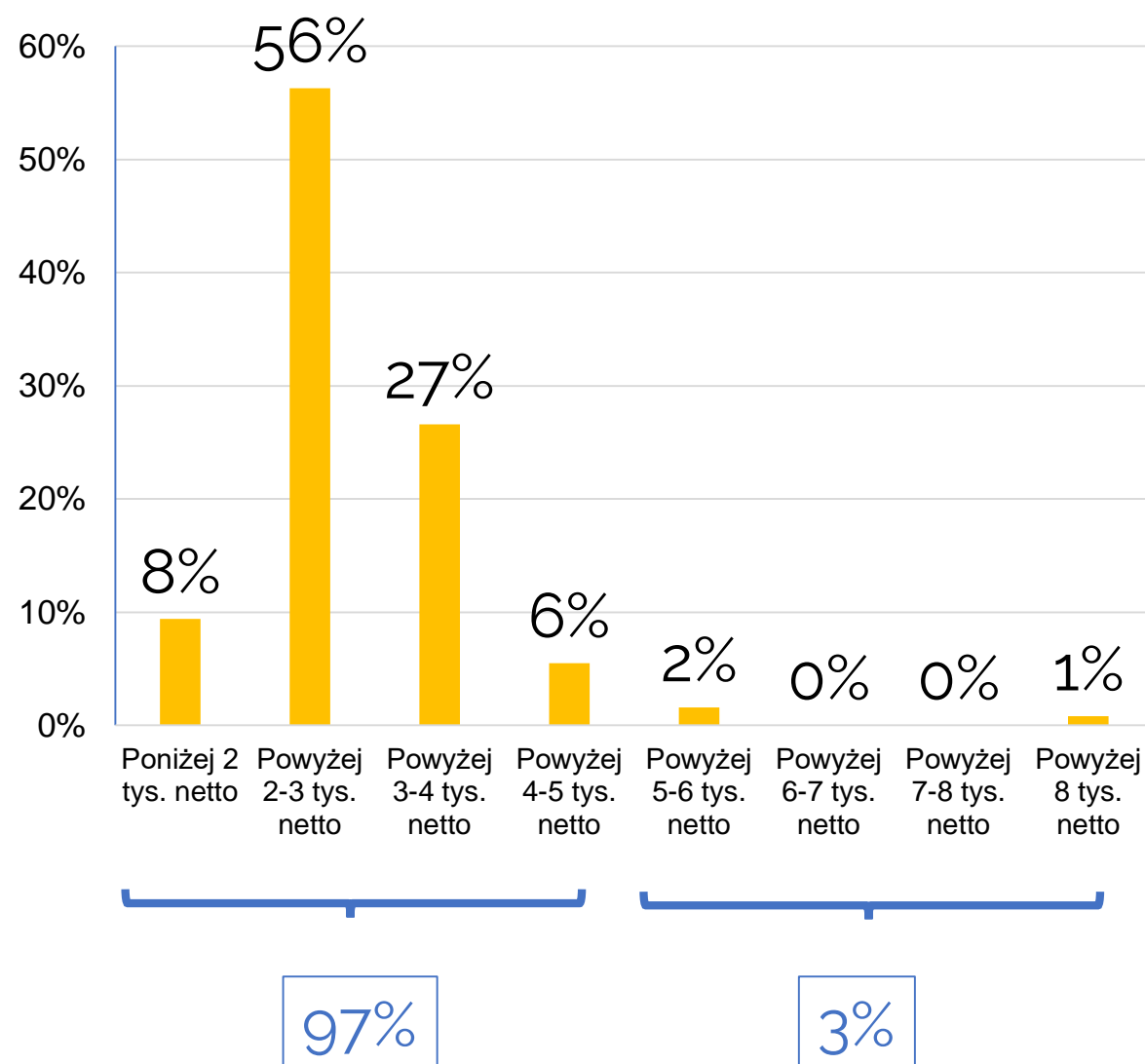


N= 372

# ZAROBKI SOURCERÓW WG LAT DOŚWIADCZENIA

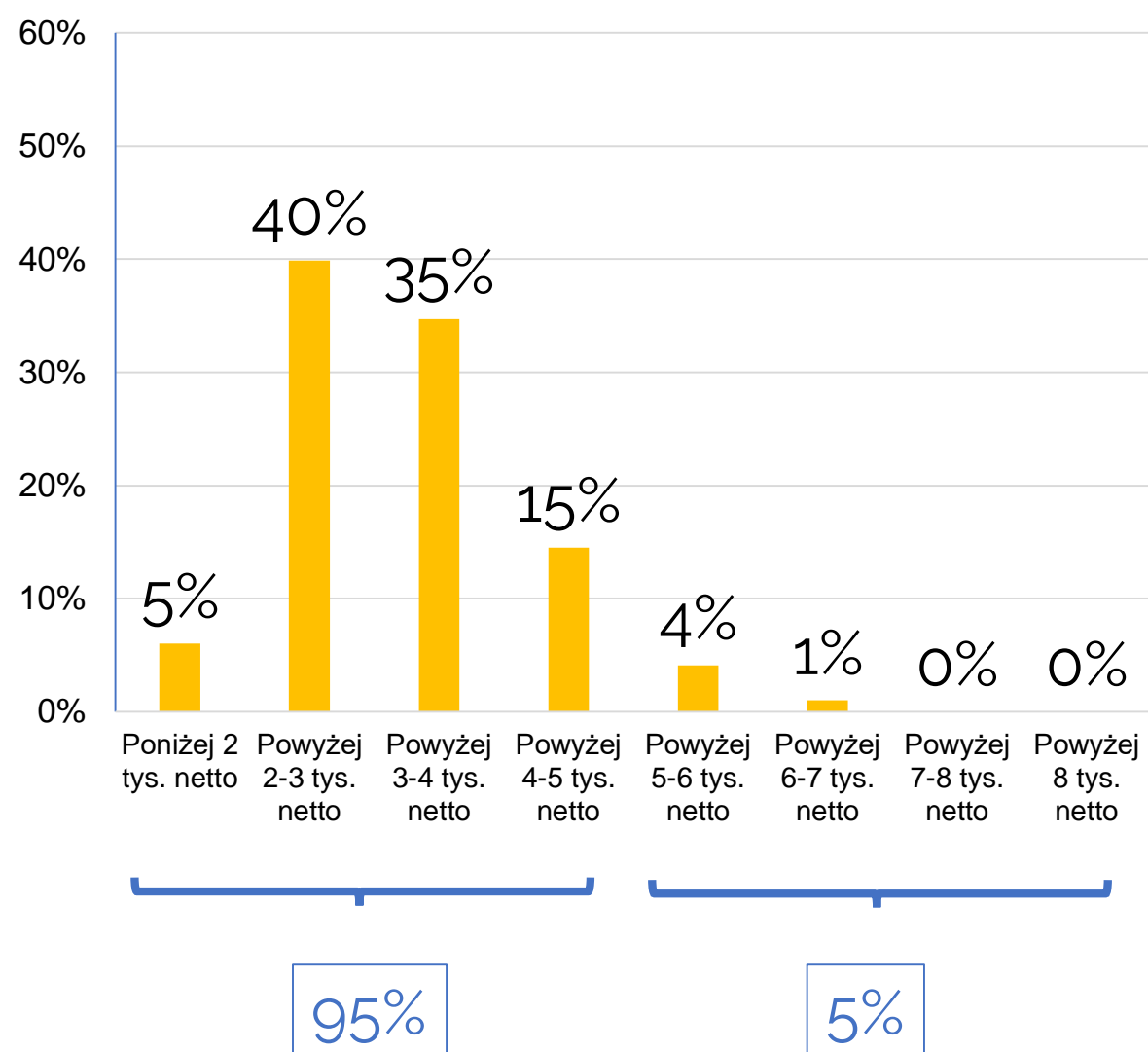
Zarobki sourcerów o doświadczeniu krótszym niż 2 lata są zdecydowanie najniższe, 9 na 10 sourcerów z takim doświadczeniem zarabia mniej niż 5 tys. netto, najczęstsze zarobki w tej grupie to 2-3 tys. netto.

## PONIŻEJ 1 ROKU



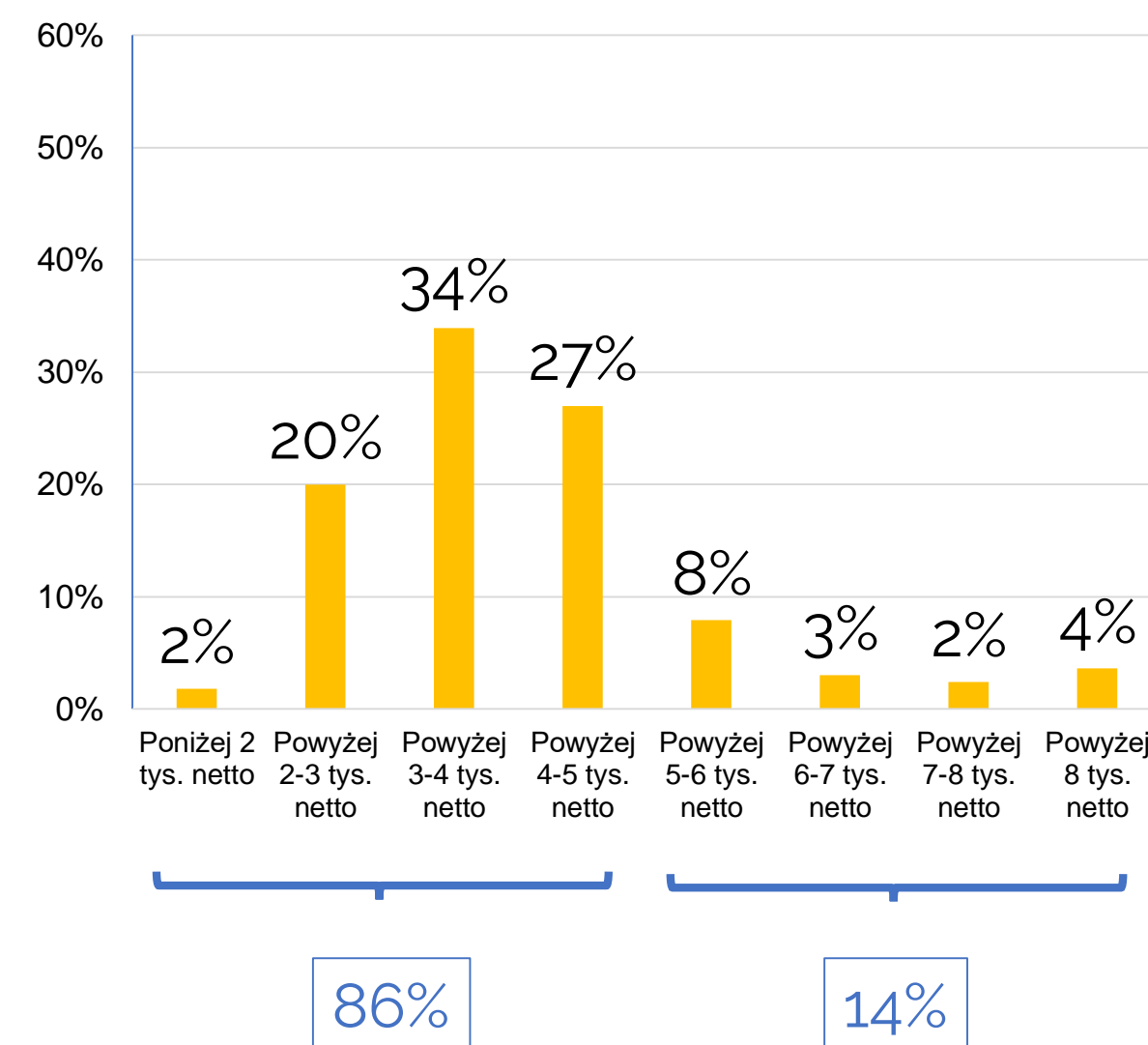
N=128

## POWYŻEJ 1 ROKU DO 2 LAT



N= 193

## POWYŻEJ 2 DO 3 LAT



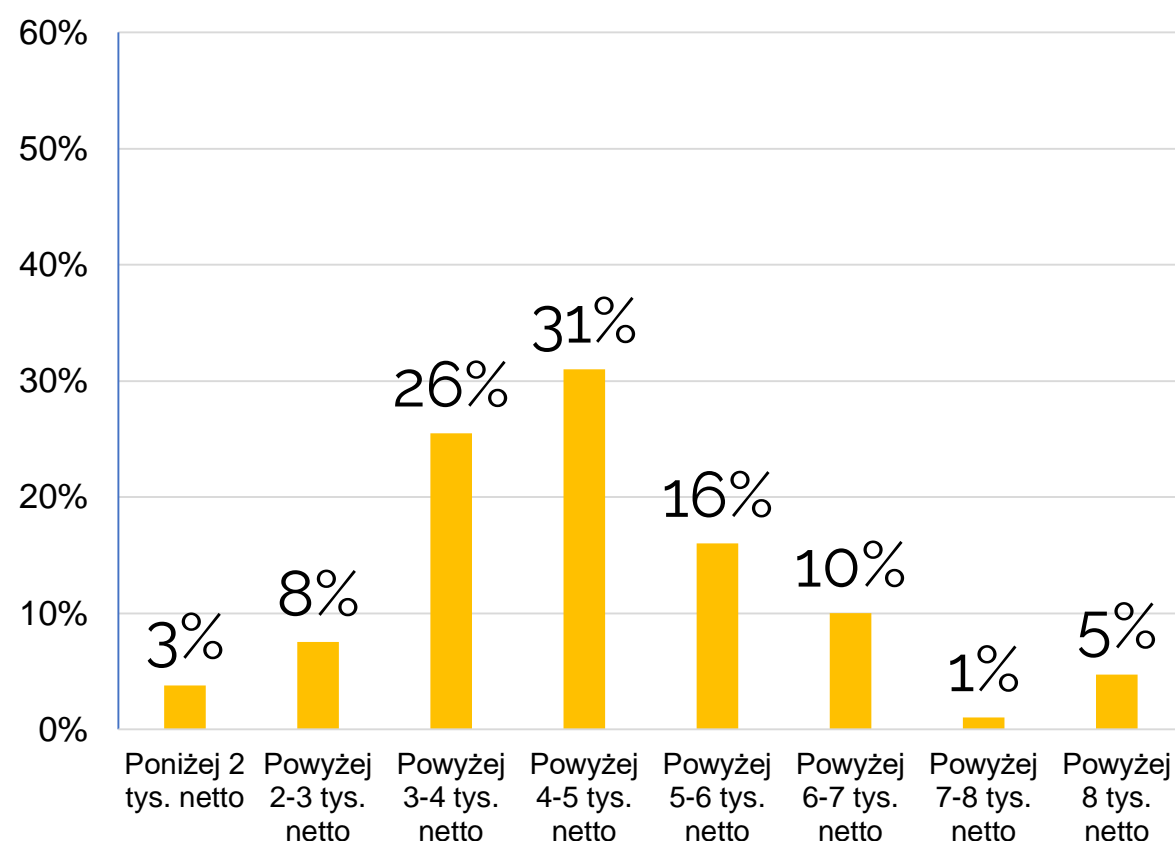
N= 165

# ZAROBKI SOURCERÓW WG LAT DOŚWIADCZENIA

Wśród sourcerów z doświadczeniem pomiędzy 3 a 5 lat, co trzeci sourcer zarabia 5-6 tys. netto i więcej.

Wyraźnie większe są zarobki sourcerów z doświadczeniem pow. 5 lat, w tej grupie 70% sourcerów zarabia min. 5-6 tys. netto.

### POWYŻEJ 3 DO 4 LAT

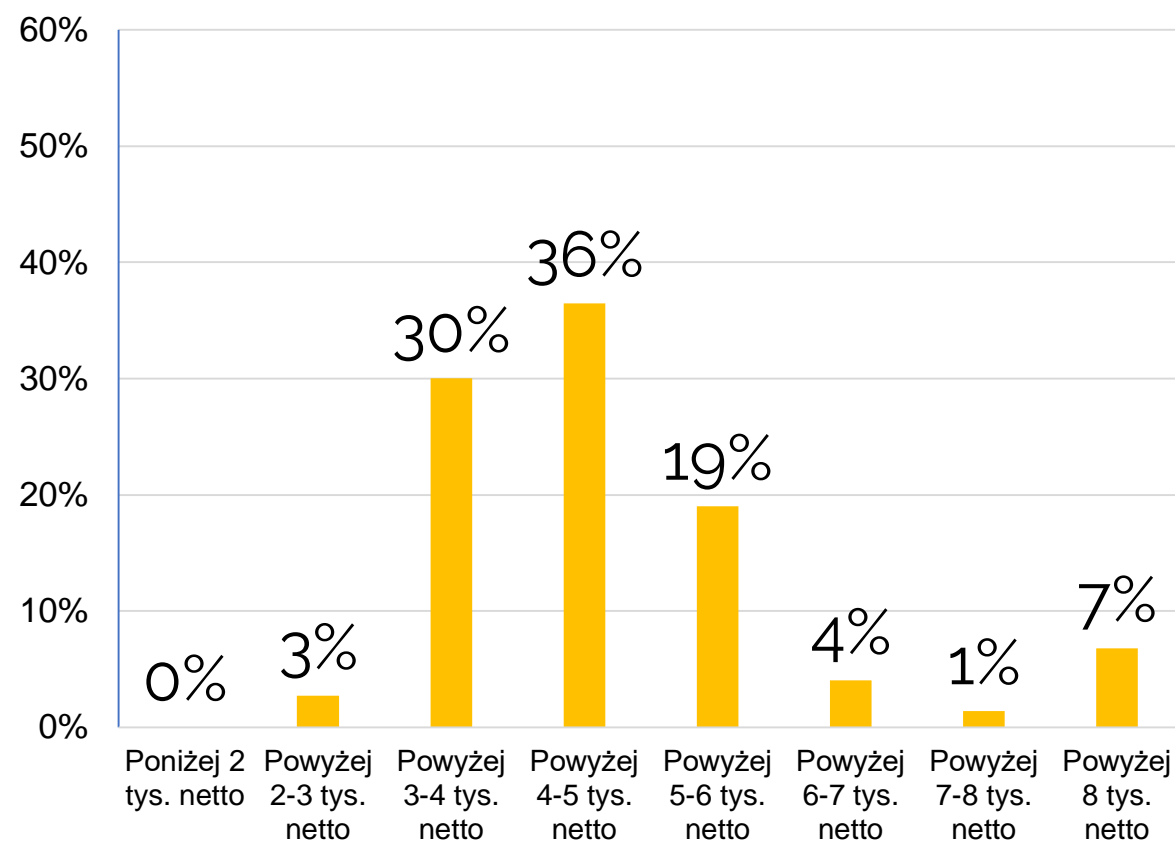


68%

32%

N-106

### POWYŻEJ 4 DO 5 LAT

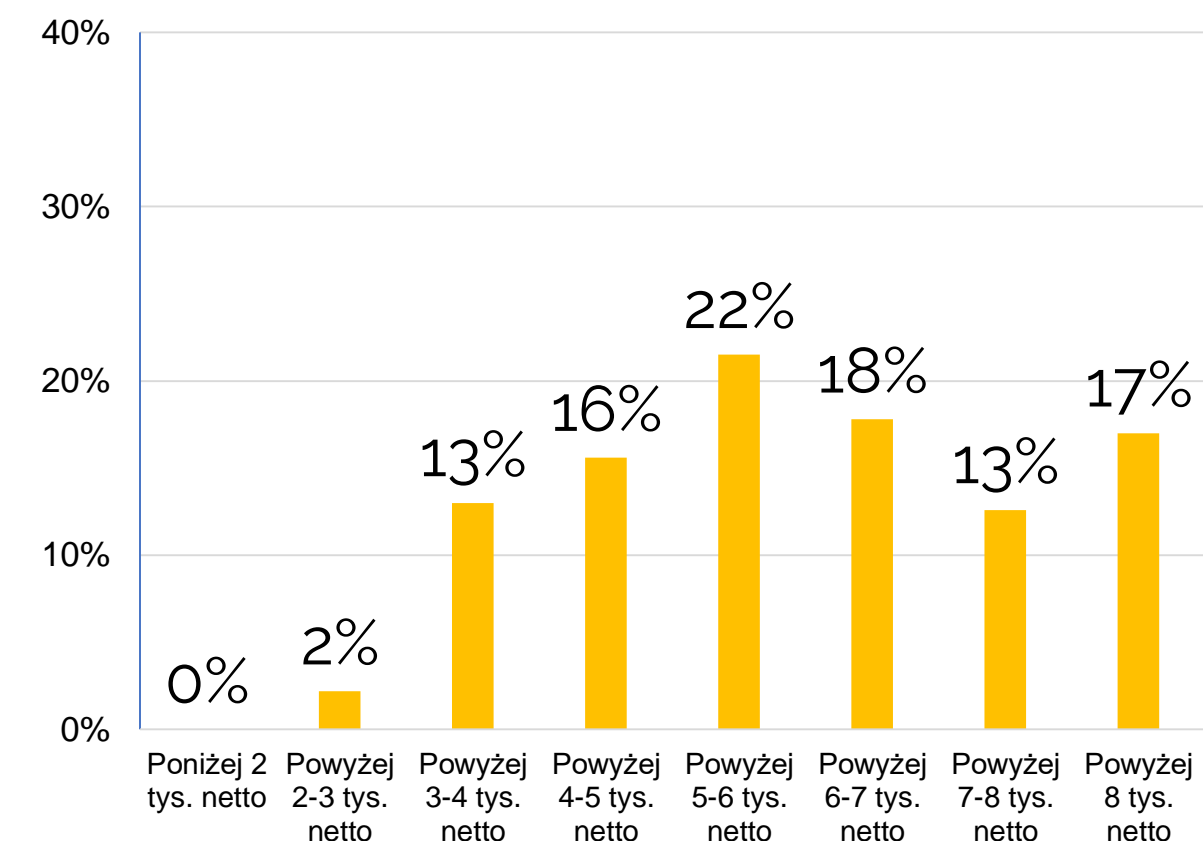


69%

31%

N=75

### POWYŻEJ 5 LAT



31%

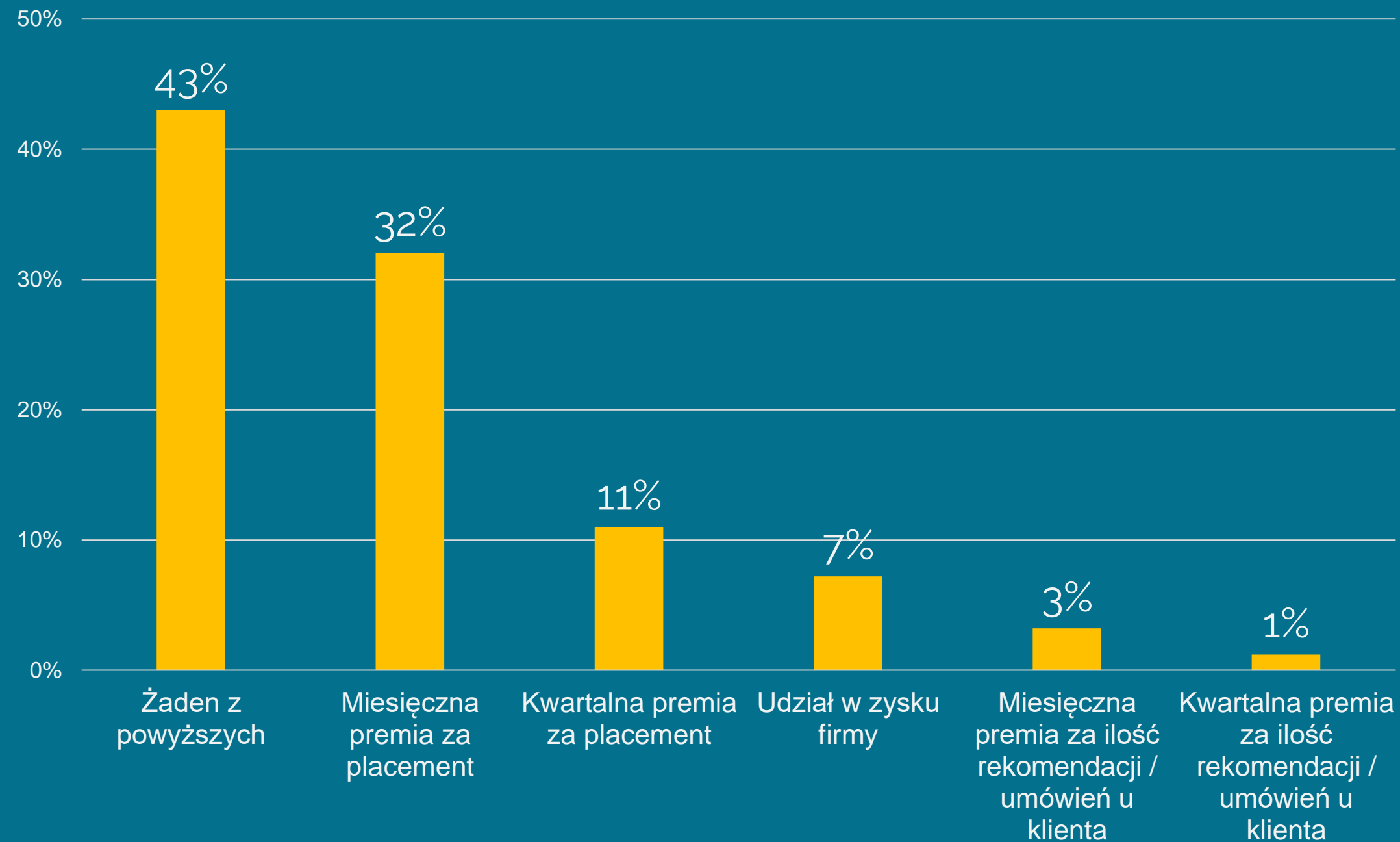
70%

N= 135

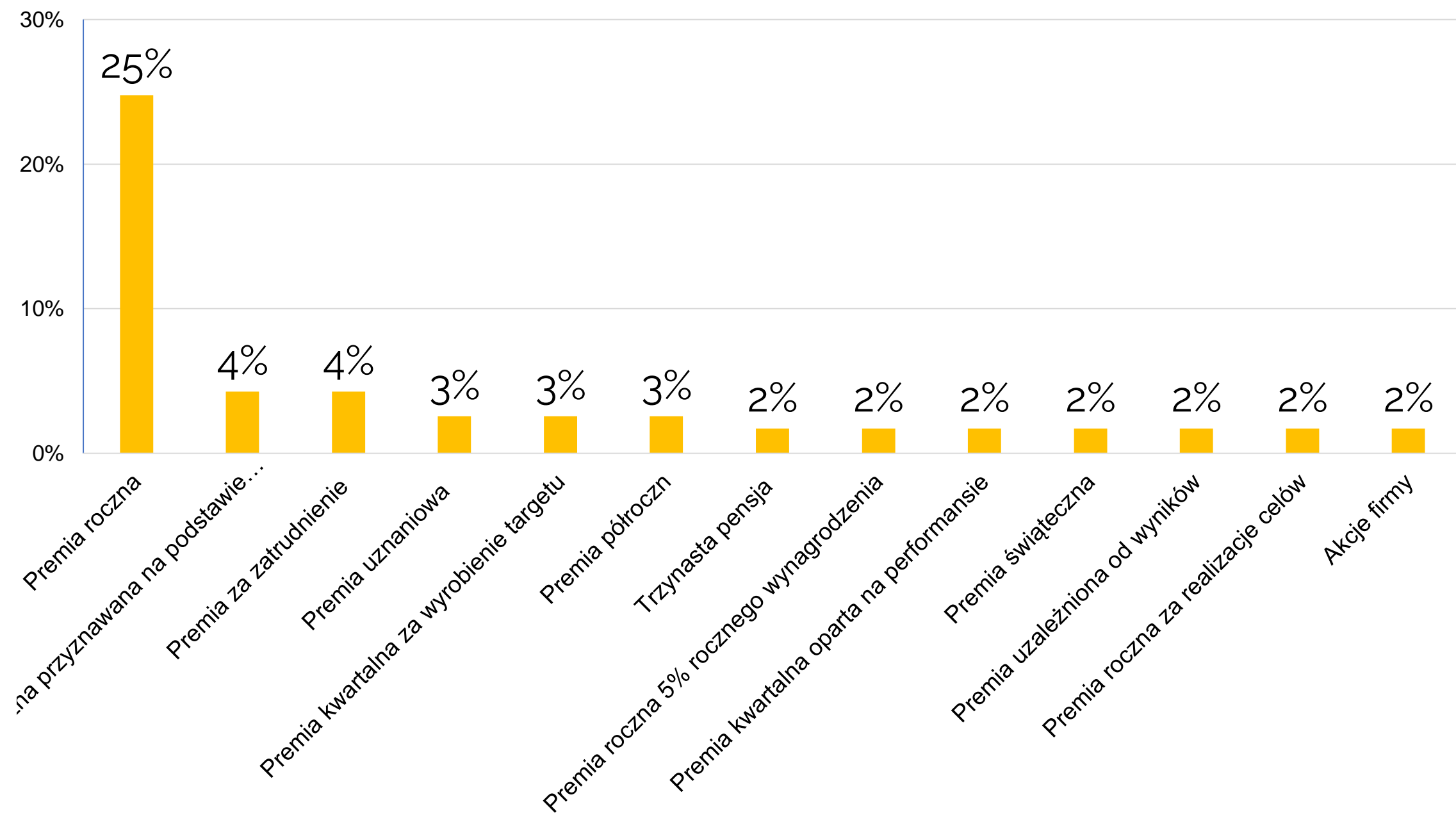
**43% SOURCERÓW  
NIE OTRZYMUJE  
DODATKOWYCH  
BONUSÓW  
FINANSOWYCH  
OPRÓCZ  
PODSTAWOWEGO  
WYNAGRODZENIA**

N= 801

Q. Jakie bonusy finansowe otrzymujesz oprócz podstawowego wynagrodzenia?



## INNE BONUSY OTRZYMYWANE PRZEZ SOURCERÓW OPRÓCZ WYNAGRODZENIA PODSTAWOWEGO

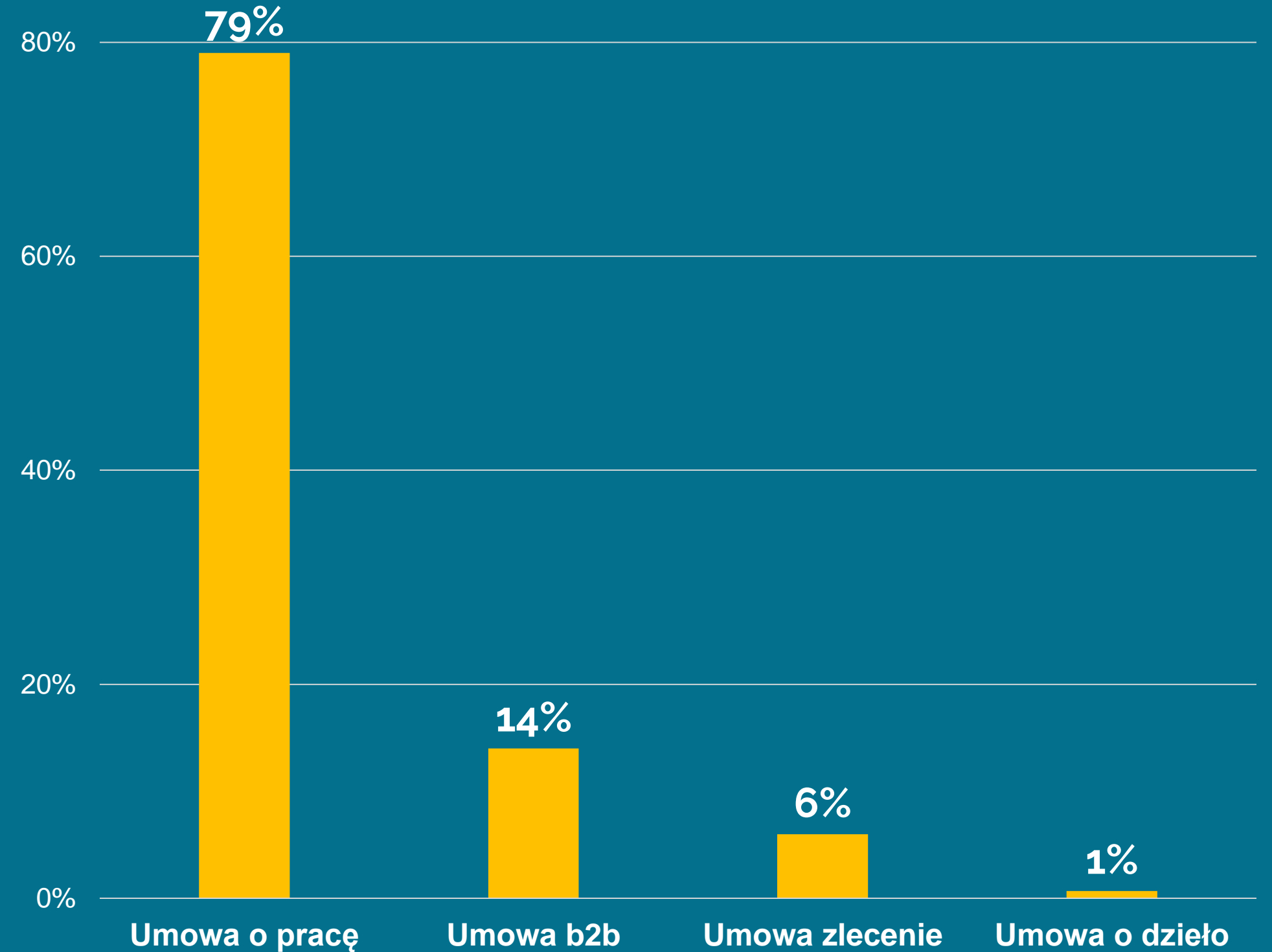


N= 117

# 79% SOURCERÓW PRACUJE W OPARCIU O UMOWĘ O PRACĘ

N= 801

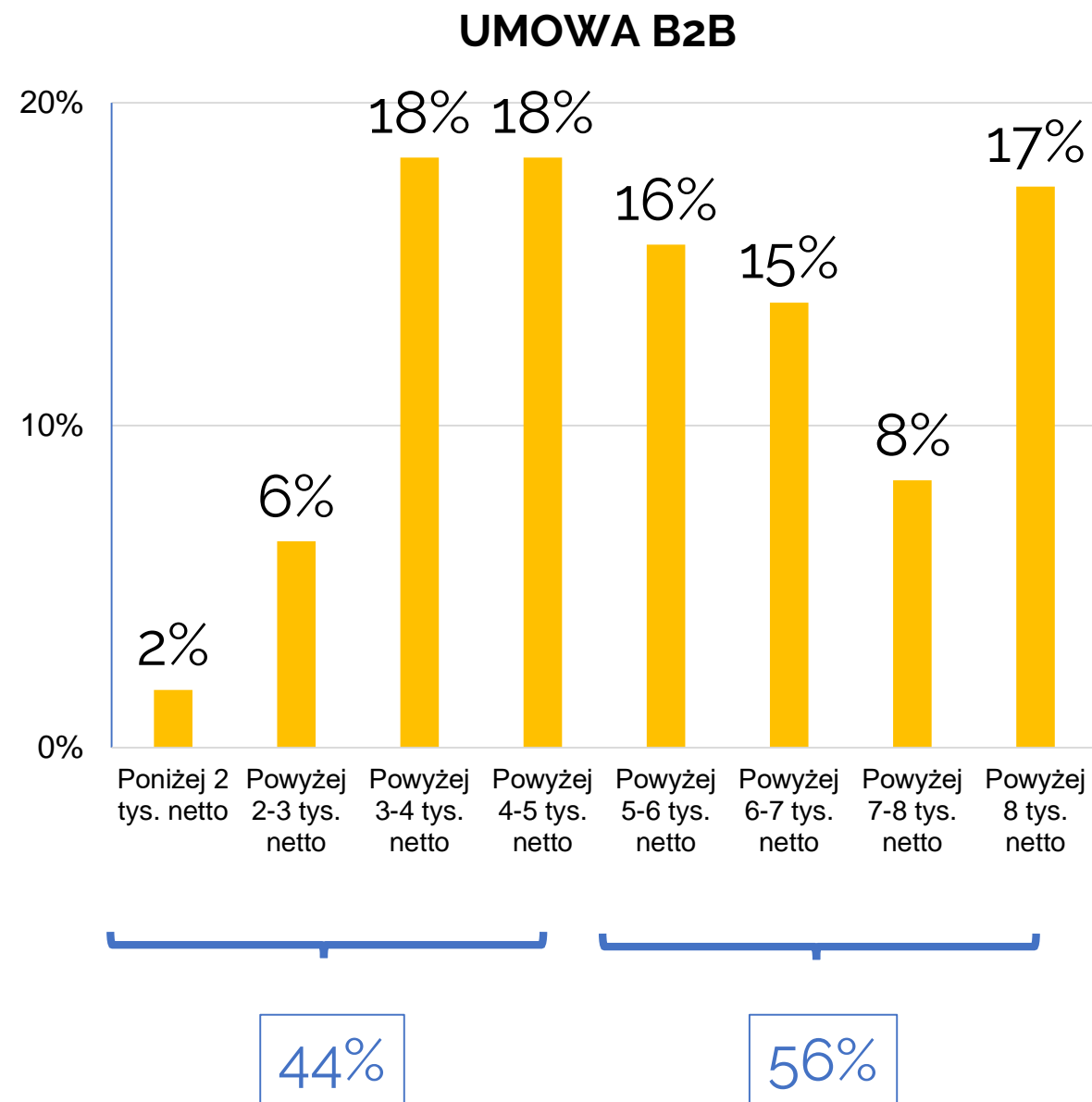
Q. W oparciu o jaką umowę pracujesz?



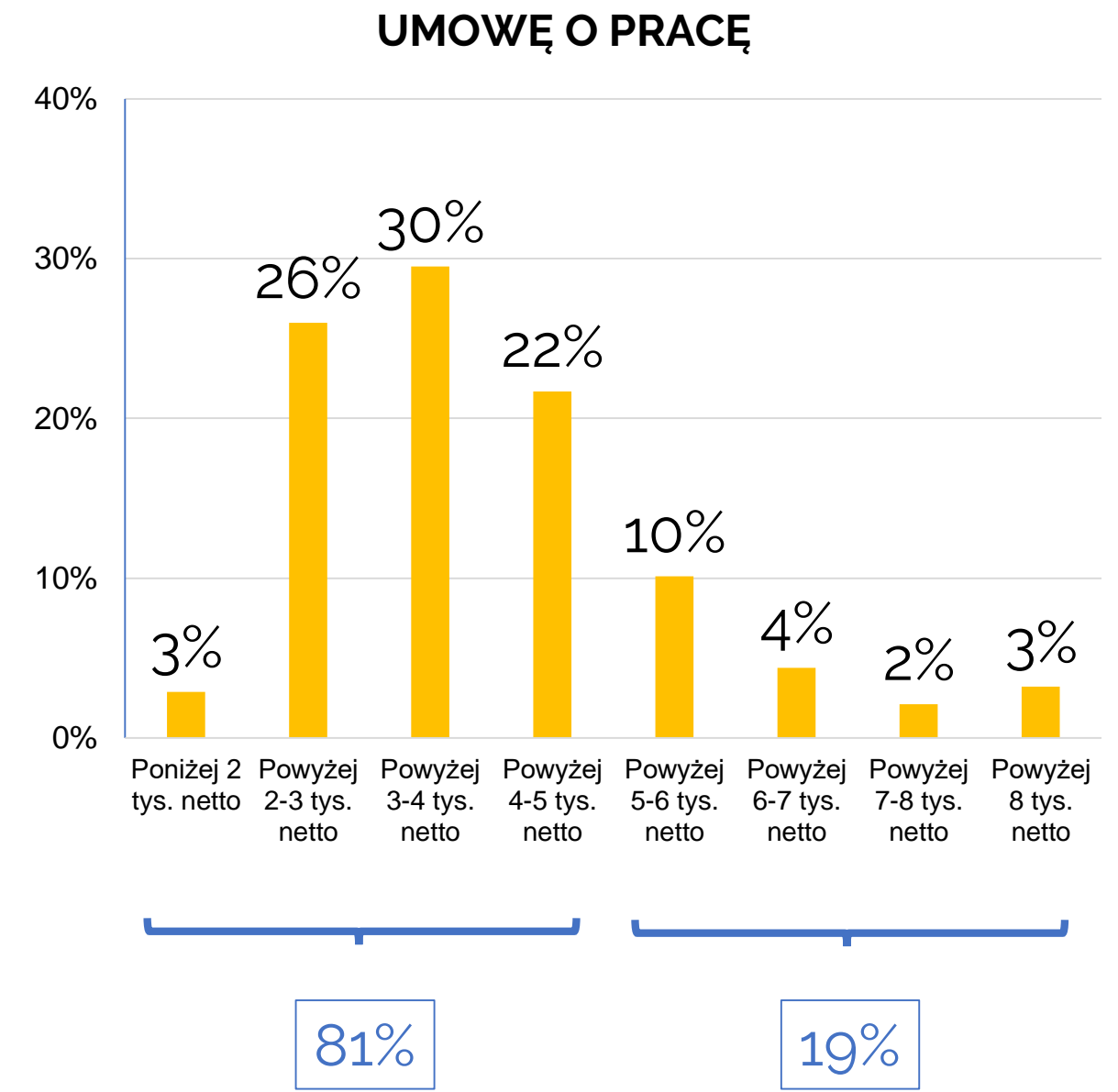
Badanie Sourcingu 2019, Recruitment Open Community i Great Digital

# ZAROBKI SOURCERÓW A UMOWA NA JAKIEJ PRACUJĄ

Sourcerzy pracujący w oparciu o umowę b2b zarabiają zdecydowanie więcej niż sourcerzy pracujący na umowę o pracę. Ponad połowa sourcerów pracujących na kontrakcie b2b zarabia ponad 5 tys. netto, podczas gdy na umowie o pracę taką pensję ma tylko co 5 sourcer.



N=109

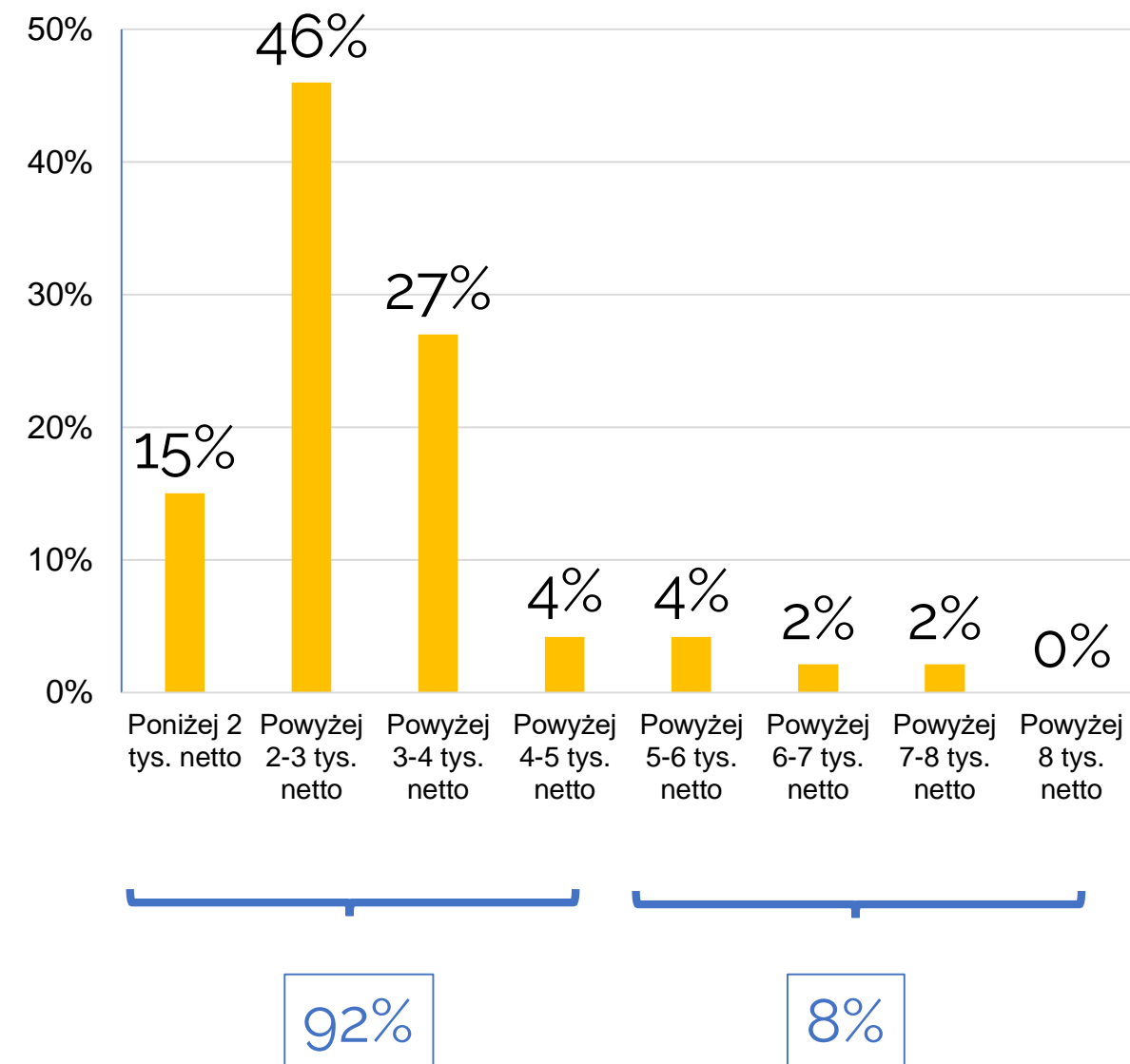


N=631

# ZAROBKI SOURCERÓW A UMOWA NA JAKIEJ PRACUJĄ

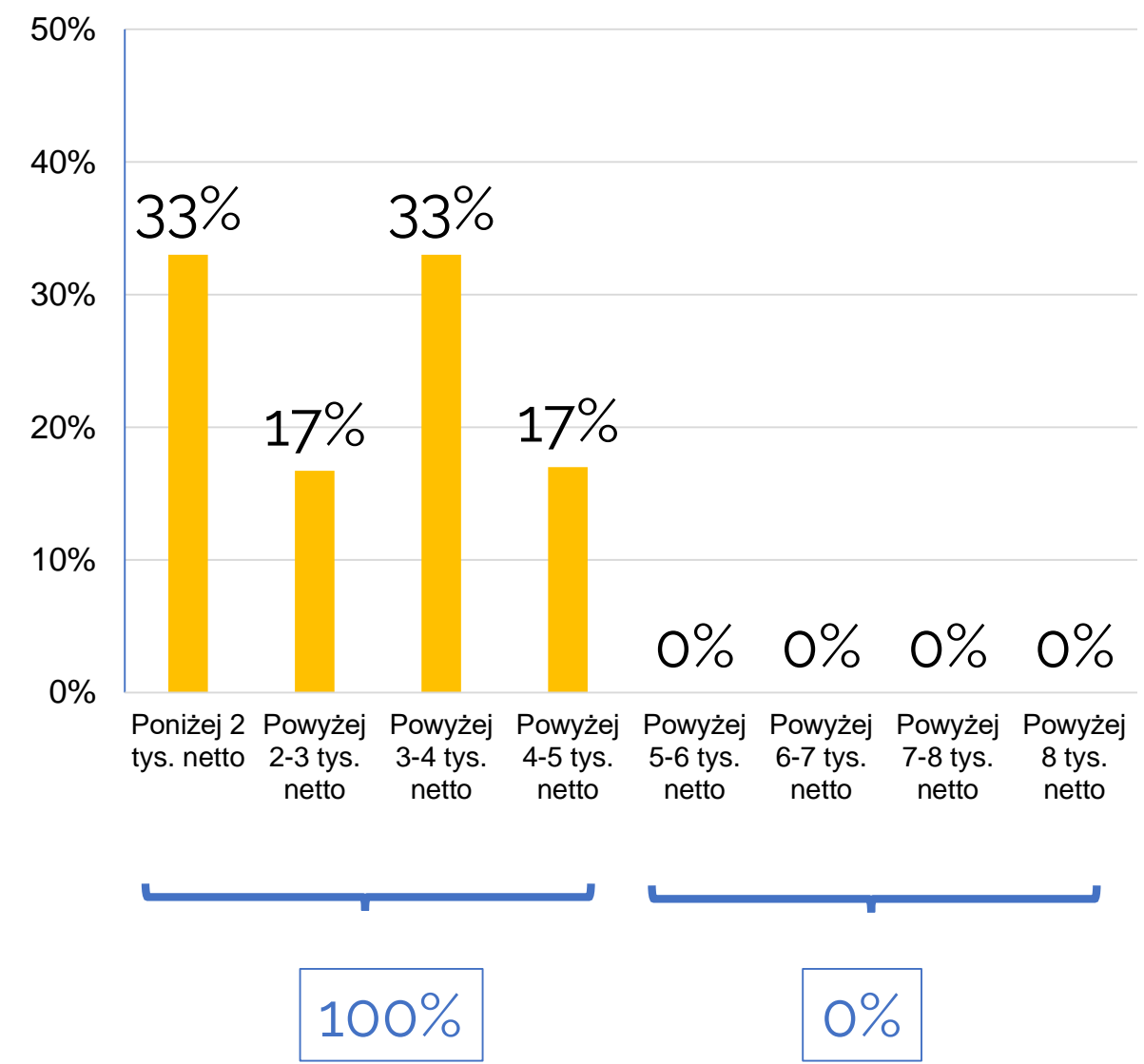
Sourcerzy pracujący w oparciu o umowy zlecenie lub o dzieło zarabiają zdecydowanie mniej niż sourcerzy pracujący na umowach b2b i umowach o pracę.

## UMOWA ZLECENIE



N=48

## UMOWA O DZIEŁO



N=6



# WYNAGRODZENIA I WARUNKI PRACY W SOURCINGU - PODSUMOWANIE

- Najczęściej występująca w sourcingu pensja wynosi między 3-4 netto i dotyczy 28% badanych. Co czwarta badana osoba zarabia więcej niż 5 tys. netto
- Pomędzy miastami, w których pracują sourcerzy występuje spore zróżnicowanie, **najwięcej zarabiają sourcerzy we Wrocławiu, niewiele mniejsze są pensje sourcerów w Warszawie, Krakowie i Poznaniu**
- **Pensje sourcerów zatrudnionych w wewnętrznych zespołach są wyższe** niż sourcerów pracujących w agencjach. Sourcerzy z kilkuletnim doświadczeniem zarabiają wyraźniej więcej niż początkujący.
- **43% sourcerów nie otrzymuje żadnych bonusów oprócz podstawowego wynagrodzenia**
- 79% sourcerów pracuje w oparciu o umowę o pracę, a **zarobki sourcerów pracujących w oparciu o umowę b2b są wyższe niż sourcerów zatrudnionych na umowach o pracę**

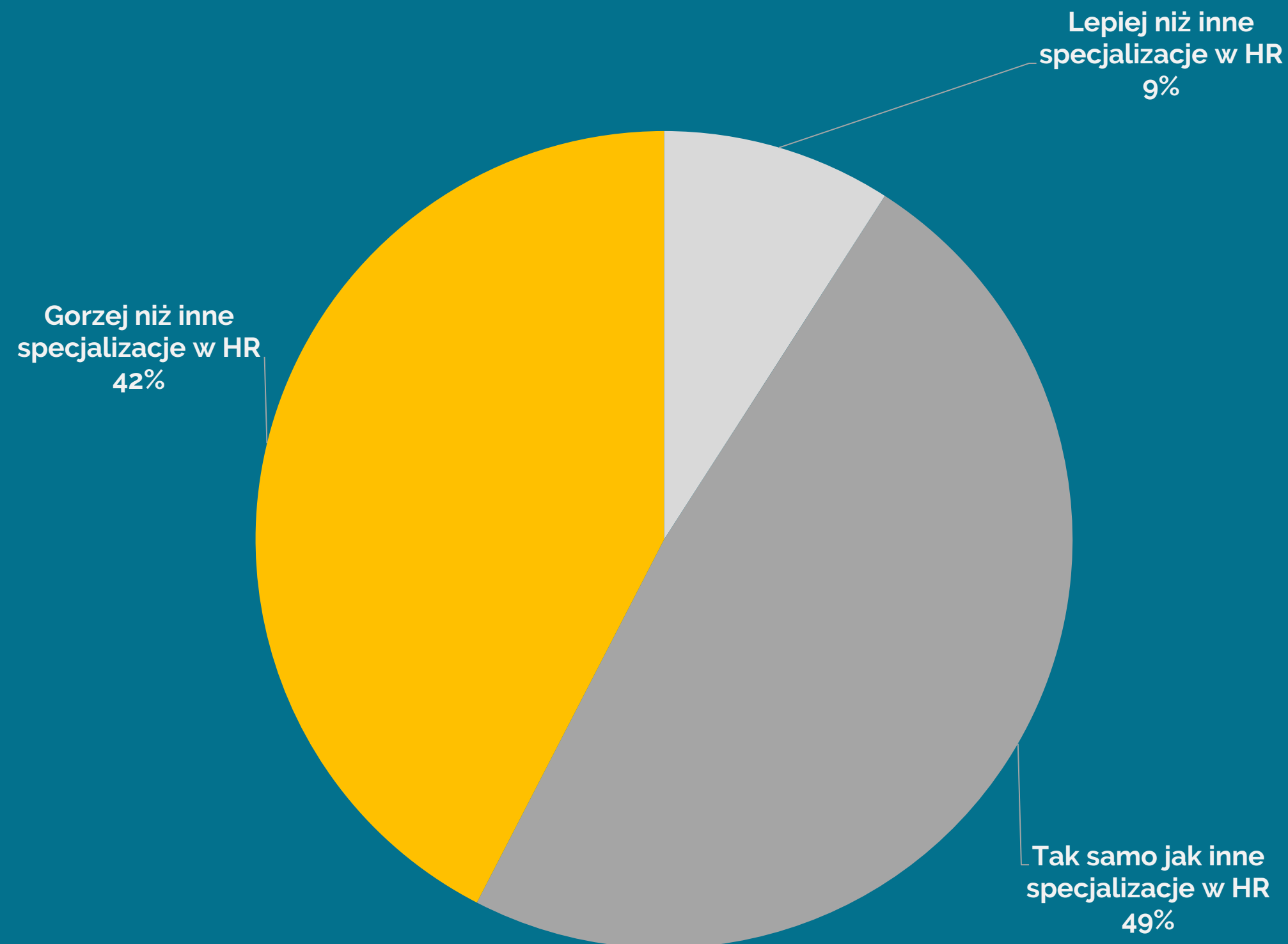
# POSTRZEGNIE SOURCINGU I PLANY Z NIM ZWIĄZANE



# POŁÓWA SOURCERÓW UWAŻA, ŻE SOURCING JEST POSTRZEGANY TAK SAMO JAK INNE SPECJALIZACJE W HR

N= 801

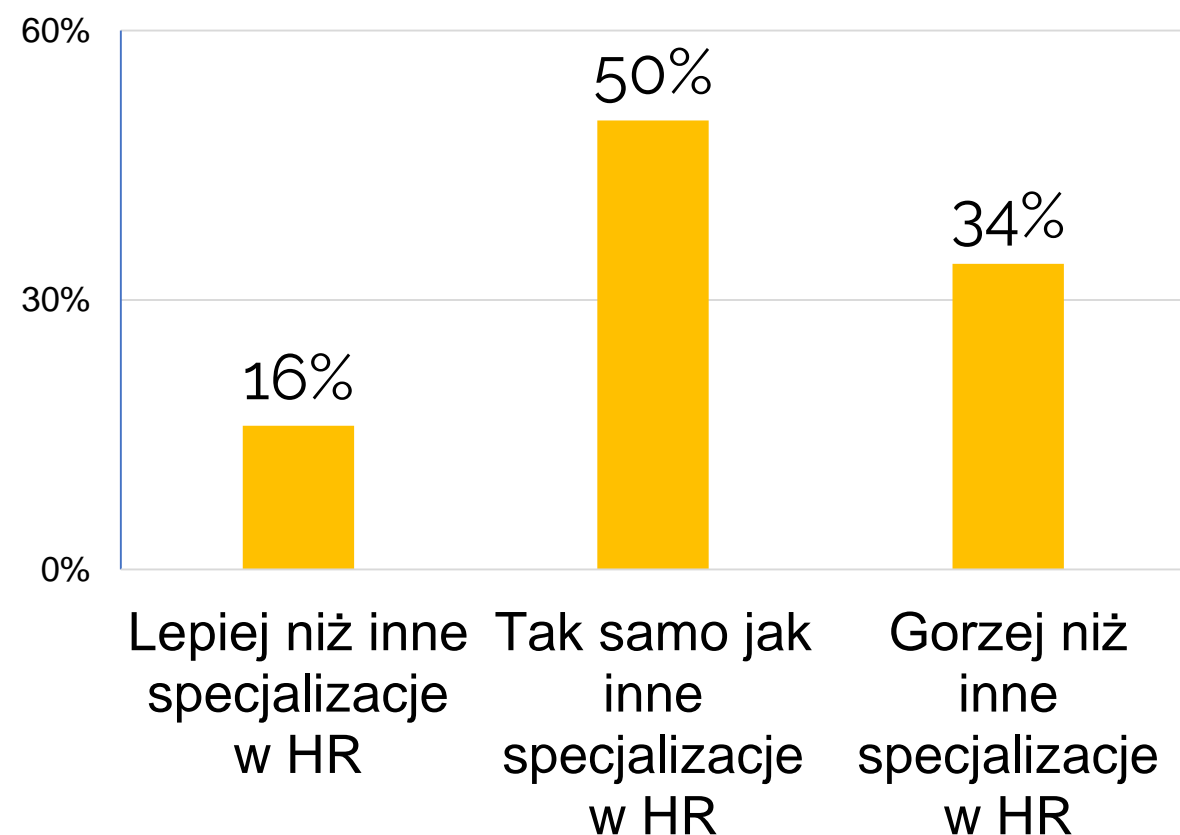
Q. Jak Twoim zdaniem postrzegany jest sourcing na tle innych specjalizacji w HR w Twojej organizacji?



# POSTRZEGANIE SOURCINGU W POSZCZEGÓLNYCH TYPACH FIRM

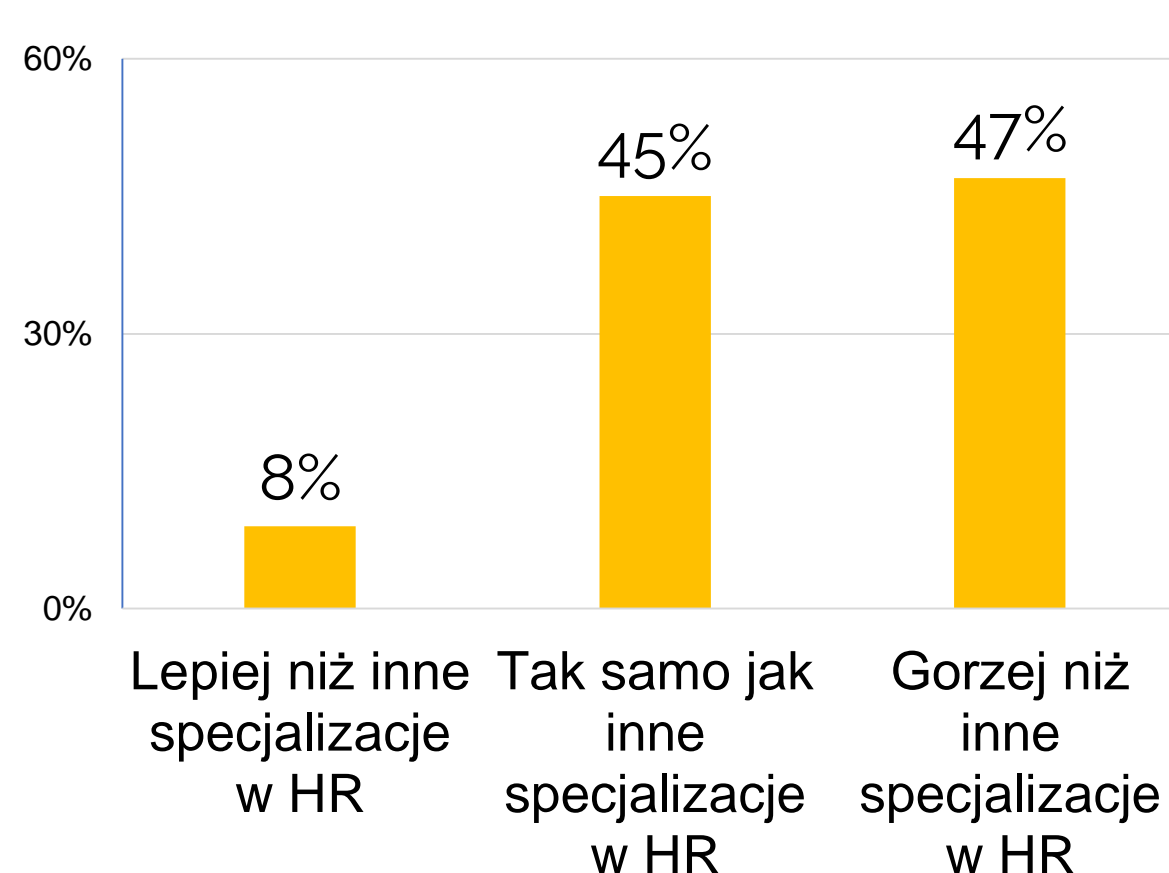
Najlepsze postrzeganie zawodu sourcera mają osoby pracujące w agencjach rekrutacyjnych, co druga osoba uważa tam, że sourcing jest postrzegany tak samo jak inne specjalizacje w HR, a 16%, że lepiej niż inne specjalizacje. Nieco gorzej zawód sourcera postrzegają osoby pracujące w centrach RPO i w zespołach wewnętrznych, gdzie po 47% osób uważa, że zawód sourcera jest postrzegany gorzej niż inne specjalizacje w HR.

## AGENCJA REKRUTACYJNA



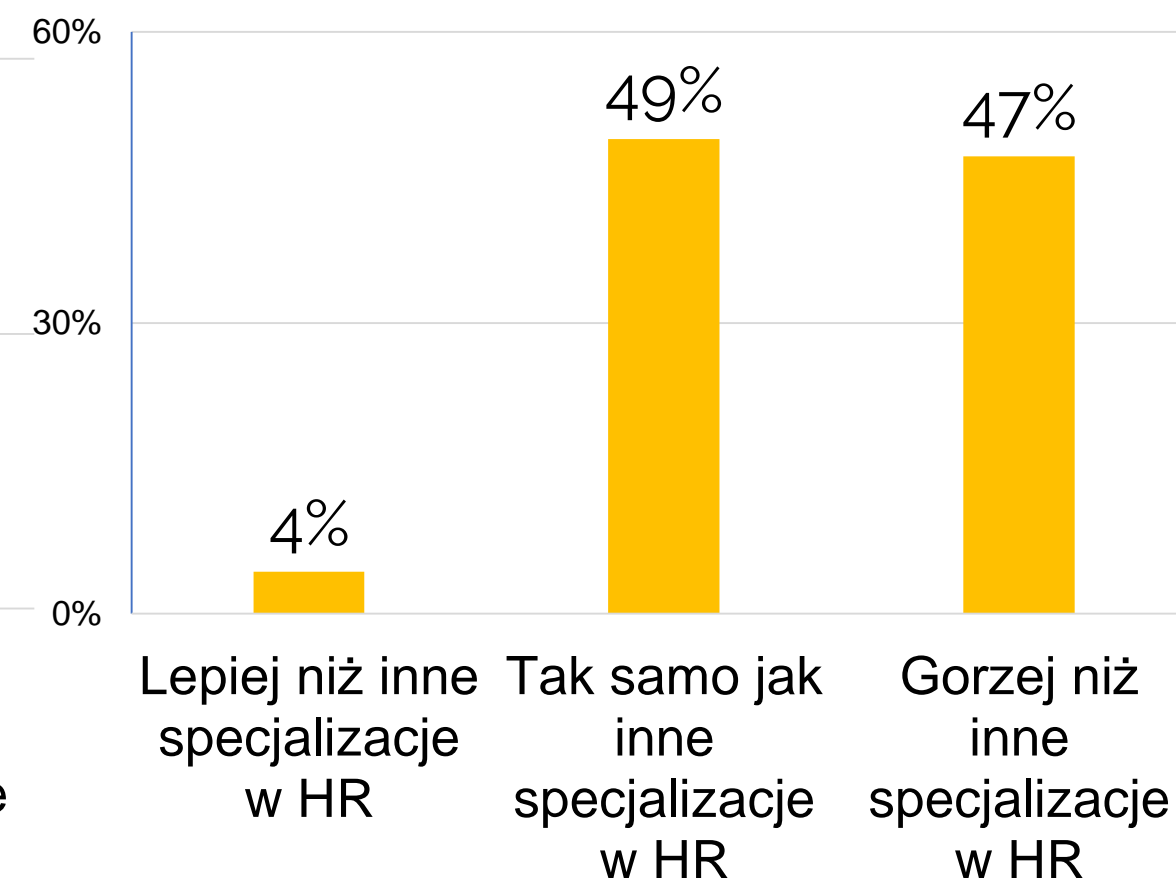
N=278

## OUTSOURCING (RPO)



N= 151

## ZESPÓŁ WEWNĘTRZNY

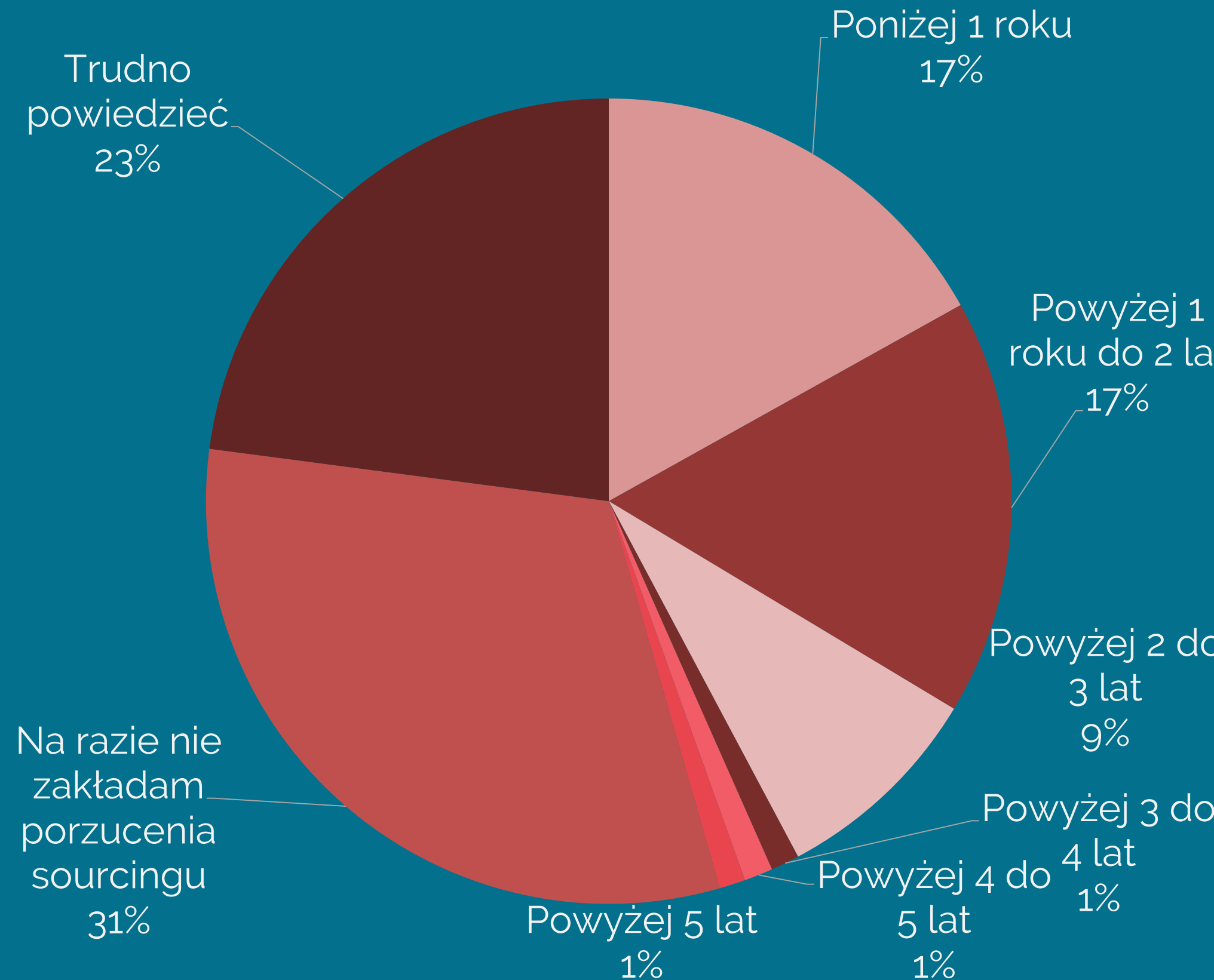


N= 372

# 31% SOURCEROW NA RAZIE NIE ZAKŁADA PORZUCENIA SOURCINGU

N= 801

Q. Jak długo planujesz jeszcze zajmować się sourcingiem?

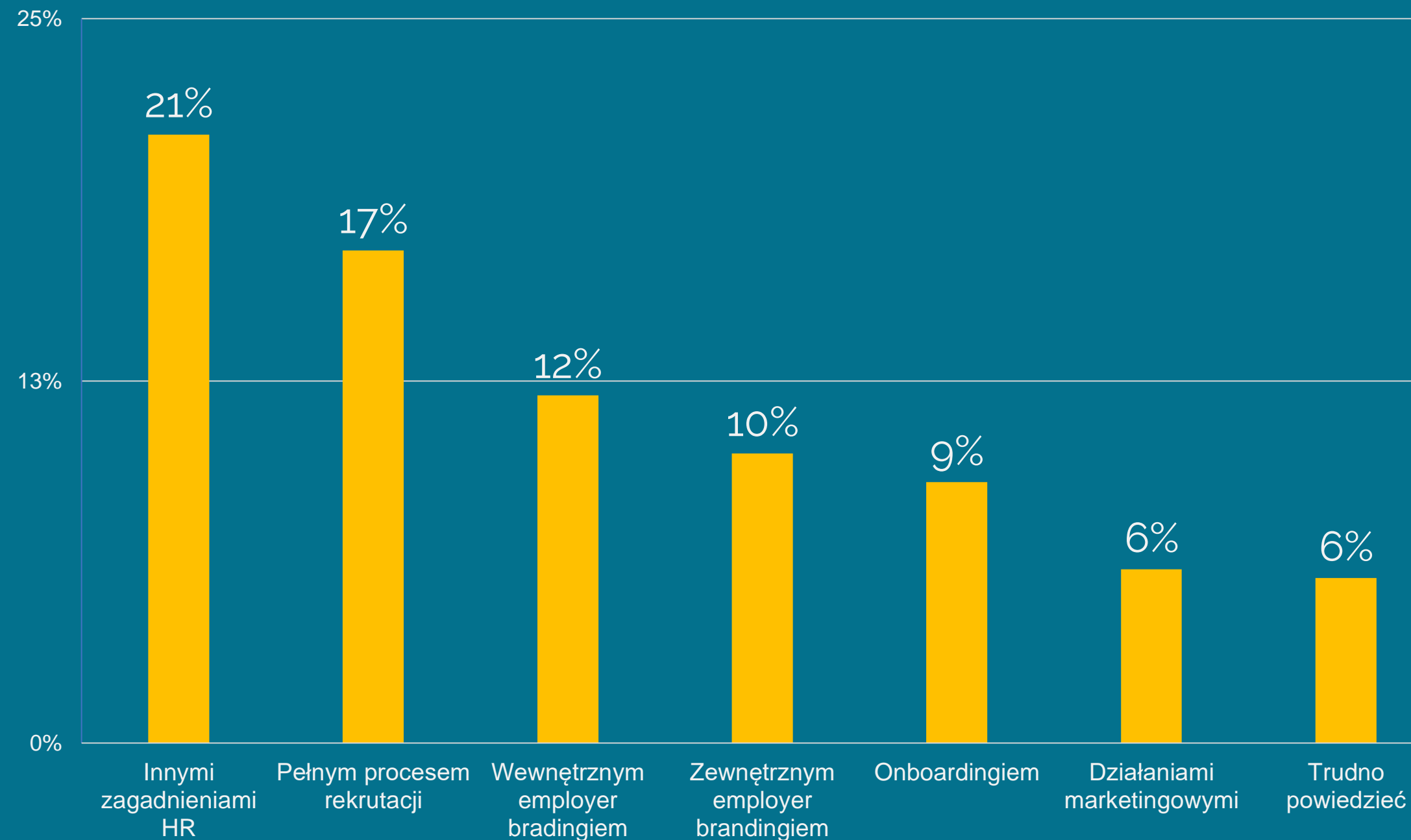


Badanie Sourcingu 2019, Recruitment Open Community i Great Digital

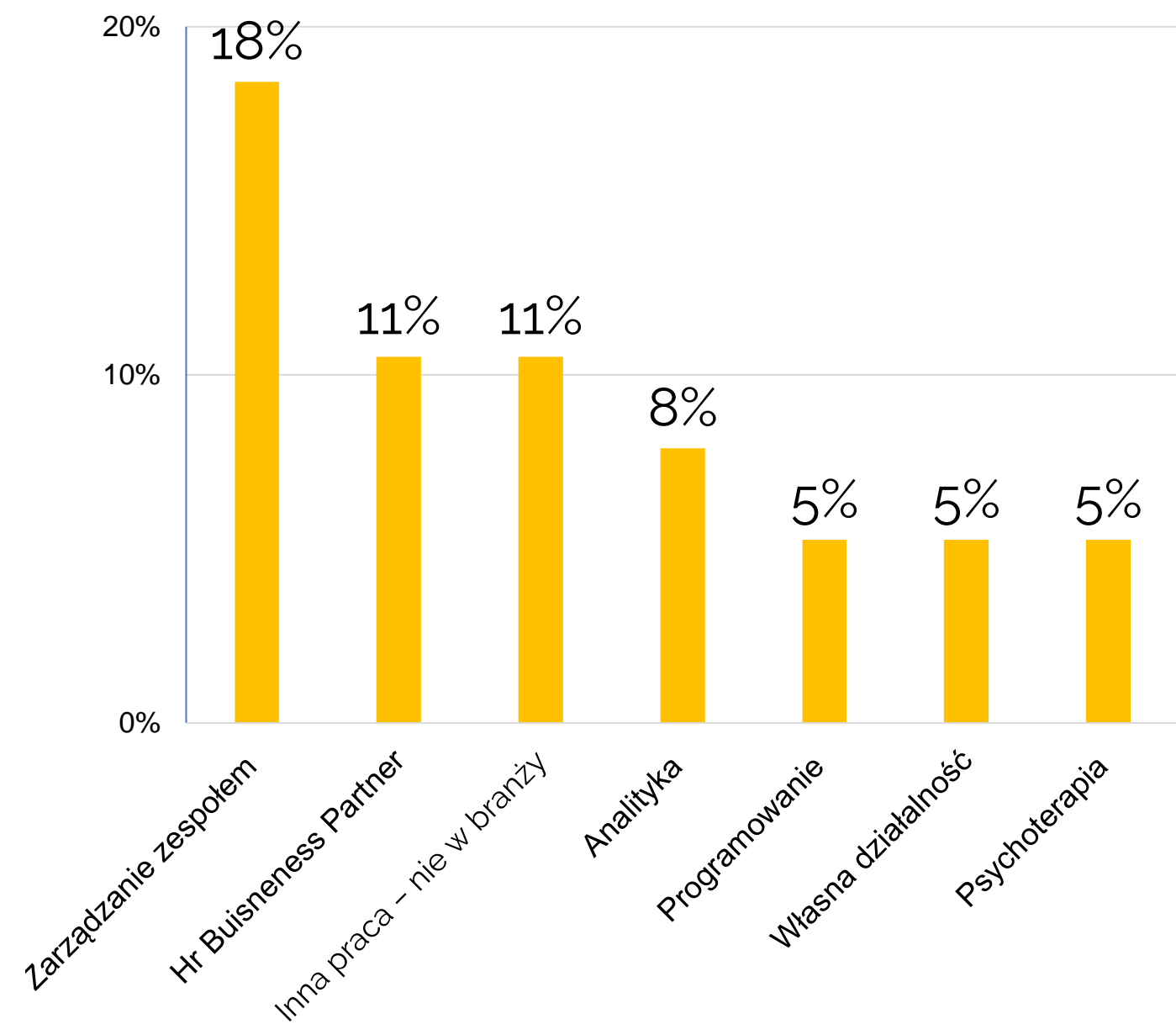
# DALSZE PLANY ZAWODOWE SOURCERÓW DOTYCZĄ RÓŻNYCH ZAGADNIENÍ HR

N= 801

Q. Czym chciał(a)byś się zajmować po odejściu od sourcingu?



## OBSZARY, JAKIMI CHCIELIBY ZAJMOWAĆ SIĘ SOURCERZY PO ODEJŚCIU Z SOURCINGU

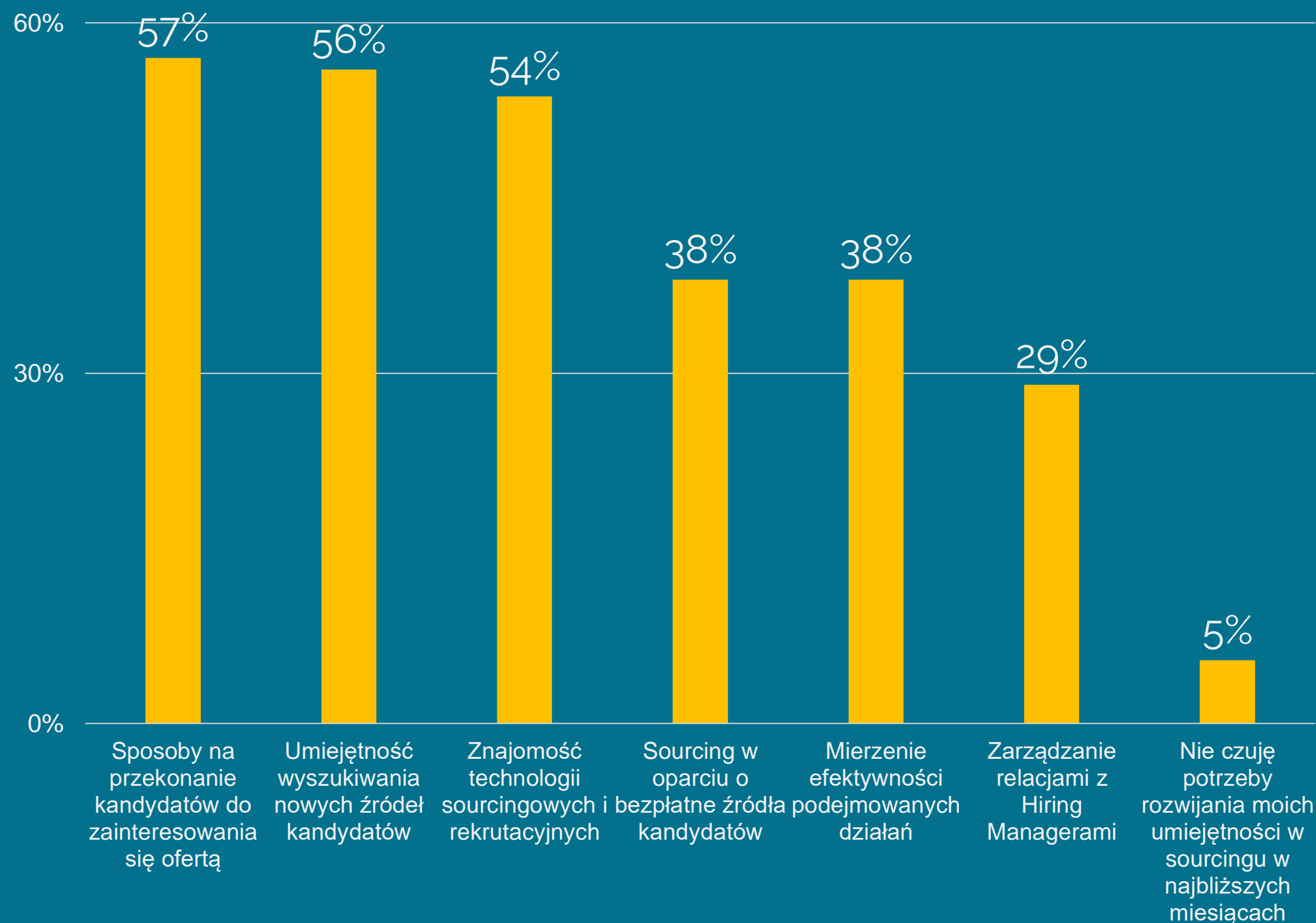


N= 15

# SOURCERZY CHCIELIBY ROZWIJAĆ SIĘ W ZAKRESIE WYSZUKIWANIA KANDYDATÓW, SPOSOBÓW ZAINTERESOWANIA ICH OFERTĄ ORAZ TECHNOLOGII REKRUTACYJNYCH

N= 801

Q. W jakim obszarze sourcingu chciał(a)byś rozwinąć swoje umiejętności w najbliższych miesiącach?





# POSTRZEGANIE ZAWODU I PLANY NA PRZYSZŁOŚĆ - PODSUMOWANIE

- **Najlepsze postrzeganie zawodu sourcera mają osoby pracujące w agencjach rekrutacyjnych**
- **31% sourcerow na razie nie zakłada porzucenia sourcingu**, kolejne 23% nie ma na ten temat ugruntowanego zdania
- **Dalsze plany zawodowe sourcerów dotyczą różnych zagadnień HR, najczęściej rekrutacji lub employer branding**
- Swoje obecne umiejętności sourcerzy chcieliby rozwijać w zakresie **sposobów na przekonanie kandydatów do zainteresowania się ofertą (57% wskazań)**, **umiejętności wyszukiwania nowych źródeł kandydatów (56% wskazań)** oraz **technologii sourcingowych i rekrutacyjnych**.

# O badaniu „Sourcing w Polsce 2019”

## METODOLOGIA



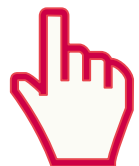
Badanie zostało zrealizowane metodą ankiety online w dniach 2.07-12.08.2019 r.  
Ankietę wypełniło łącznie 801 osób, które w swojej pracy zajmują się sourcingiem kandydatów.

## ORGANIZATORZY



**Kasia Tang** – trenerka rekrutacji oraz sourcingu, autorka dwujęzycznego bloga [www.kasiatang.com](http://www.kasiatang.com) oraz założycielka ROC.  
**Recruitment Open Community** – największa polska społeczność stworzona przez rekruterów dla rekruterów, działająca poprzez grupę tematyczną na Facebooku oraz cykliczne spotkania branżowe ROC days.

## PARTNER MERYTORYCZNY BADANIA



Great Digital – agencja zajmująca się realizacją badań dla branży HR, w tym badań candidate i employee experience.  
Jeśli chcesz zrealizować lub skonsultować swoje badanie napisz: [badania@greatdigital.pl](mailto:badania@greatdigital.pl)

# PYTANIA, KOMENTARZE?



## KASIA TANG

Sourcing & Social Recruiting Trainer

[call@kasiatang.com](mailto:call@kasiatang.com)

[www.calendly.com/kasiatang](http://www.calendly.com/kasiatang)



## MARTA PAWLAK- DOBRZAŃSKA

CEO, Strateg i Analityk HR w Great Digital

[marta@greatdigital.pl](mailto:marta@greatdigital.pl)

Mob. 600 476 685

# DZIĘKUJEMY

Wszystkie prawa zastrzeżone.

Cytowanie tylko z podaniem źródła danych:

Raport „Badanie sourcingu 2019”, Recruitment Open Community i Great Digital

